



Universitas
TEUKU UMAR

BUKU PANDUAN KURIKULUM PRODI BISNIS DIGITAL

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TEUKU UMAR**



2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS TEUKU UMAR
FAKULTAS EKONOMI

KAMPUS UTU, MEULABOH – ACEH BARAT 23615, PO BOX 59

Telepon (0655)-7110535

Laman : www.utu.ac.id email : ekonomi@utu.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR
Nomor: 154/UN59.4/AL.00/2023

TENTANG

PENETAPAN TIM PENYUSUNAN BUKU PANDUAN KURIKULUM
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka penyusunan Buku Panduan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar maka perlu dibentuk tim untuk hal tersebut;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2015 tentang perubahan kedua atas Peraturan Pemerintah nomor 19 tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5670);
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan tinggi Nomor 71 Tahun 2016 tentang Statuta Universitas Teuku Umar (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016);
7. Peraturan Presiden Nomor 25 Tahun 2014 tentang Pendirian Universitas Teuku Umar (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 65);

MEMUTUSKAN...

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR TENTANG PENETAPAN TIM PENYUSUNAN BUKU PANDUAN KURIKULUM PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR.
- KESATU : Menetapkan nama-nama yang tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Tim penyusunan buku panduan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar;
- KEDUA : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya;
- KETIGA : Dalam menjalankan Tugasnya Tim penyusunan buku panduan kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar bertanggung jawab terhadap Dekan Fakultas Ekonomi dengan menyampaikan kegiatan;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalamnya akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Alue Peunyareng
pada tanggal, 17 November 2023



Dr. Hamdi Harmen, S.E., M.M.

NIP. 19691108 200212 1 001

Lampiran SK

Nomor : 154/ UN59.4/AL.00/2023

Tanggal : 17 November 2023

Hal : Usulan SK Tim Penyusunan Buku Panduan Kurikulum Program Studi
Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar

No	Nama dan NIP/NIDN/NITK	Jabatan Akademik /Pangkat/Gol	Jabatan Pokok	Jabatan Dalam Tim	Rincian Tugas
1	Dr. Hamdi Harmen, S.E., M.M. NIP. 196911082002121001	Pembina Utama Muda / Lektor Kepala (Gol. IV/c)	Dekan	Penanggung jawab	Bertanggungjawab dan mengarahkan Corroses penyusunan dokumen Rencana Operasional.
2	Alfian Anas, S.E., M.Comm., Ph.D NIP. 197708072015041002	Lektor / Penata Muda Tingkat I (III/b)	Ketua Prodi Bisnis Digital	Ketua	Mengkoordinir kegiatan penyusunan dokumen usulan program studi baru dan memastikan proses Penyusunan dokumen sesuai petunjuk teknis penyusunan dokumen usulan program studi baru
3	Tamitha Intassar Husen, S.E., M.B.A. NIP. 198910132019032018	Asisten Ahli / Penata Muda Tingkat I (III/b)	Sekretaris Prodi Bisnis Digital	Sekretaris	Membantu ketua dalam kegiatan penyusunan dokumen dan memastikan proses penyusunan dokumen sesuai petunjuk tehnik penyusunan dokumen dan bertanggung jawab kegiatan disekretariat
4	Desi Yuliana, S.Pd., M.B.A. NIP. 198812022022032003	Penata Muda Tingkat I (III/b)	Dosen Prodi Bisnis Digital	Anggota	Menyiapkan seluruh dokumen sesuai juknis
5	Said Achmad Kabiru Rafiie, S.E., M.B.A. NIP. 198602072019031007	Asisten Ahli / Penata Muda Tingkat I (III/b)	Dosen Prodi Bisnis Digital	Anggota	
6	Angga Utama Marfito, S.E., M.Ak.	-	-	Anggota	

7	Gebri Rizkyanovli, B.BA., M.B.A.	-	-	Anggota
8	Wahyuni, S.I.Kom, M.Sos.	-	-	Anggota
9	Irfandi Djailani, S.Pd.I., M.B.A., Ph.D (Cand)	-	-	Anggota
10	Teuku Adilan, S.E., M.Sc.	-	-	Anggota
11	Mukhlizar, S.Si., M.Si	-	-	Anggota

Dekan, *



Dr. Hamdi Harmen, S.E., M.M.

NIP.19691108 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kita panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayahnya telah menyelesaikan penyusunan buku panduan kurikulum pada Program Studi Bisnis Digital (PSBD) Universitas Teuku Umar tahun akademik 2023/2024. Buku panduan kurikulum ini merupakan pedoman dasar dalam menyelenggarakan kurikulum pada Program Studi Bisnis Digital khususnya dan Fakultas dalam lingkungan Universitas Teuku Umar pada umumnya, untuk memberikan informasi dan penjelasan kepada seluruh civitas akademika, baik mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi, bahkan pihak luar Fakultas. Tim penyusun mengambil langkah hati - hati untuk memastikan bahwa panduan ini mencakup beragam aspek yang reelevant, mulai dari perencanaan awal hingga evaluasi akhir dari kurikulum. Penekanan juga diberikan pada fleksibilitas kurikulum agar dapat mengakomodasikan perkembangan terbaru dalam bidang ilmu pengetahuan dan kebutuhan industri dan kebijakan perguruan tinggi saat ini.

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada pimpinan, dosen, tenaga pendidik dan pihak - pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam proses penyusunan panduan ini. Semoga panduan ini dapat menjadi pedoman yang bermanfaat bagi seluruh civitas akademika dalam mengembangkan kurikulum yang inovatif dan berkualitas.



Penanggung Jawab
Dekan,

Dr. Hamdi Harmen, S.E., M.M
NIP. 196308111992031001

Buku Panduan Kurikulum Bisnis Digital

Fakultas Ekonomi

Universitas Teuku Umar

Tim penulis

Dr. Hamdi Harmen, S.E., M.M

Alfian Anas, S.E., M.Com., Ph.D

Tamitha Intassar Husen, S.E., M.B.A.

Said Achmad Kabiru Rafie, S.E., M.B.A.

Angga Utama Marfito, S.E., M.Ak.

Gebri Rizkyanovli, B.BA., M.B.A.

Wahyuni, S.I.Kom, M.Sos.

Irfandi Djailani, S.Pd.I., M.B.A., Ph.D (Cand)

DAFTAR ISI

<u>BAB I</u>	4
<u>PENDAHULUAN</u>	4
<u>BAB II</u>	6
<u>IDENTITAS PROGRAM STUDI</u>	6
<u>2.1 Profil Program Studi</u>	6
<u>2.2 Visi dan Misi Program Studi</u>	6
<u>2.3 Keunikan dan Keunggulan Program Studi</u>	7
<u>2.4 Sustainability Program Studi</u>	11
<u>2.5 Integrasi Program Studi dengan Program Studi Lainnya</u>	13
<u>BAB III</u>	14
<u>CAPAIAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN</u>	14
<u>3.1 Profil dan Kompetensi Lulusan</u>	14
<u>3.2 Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</u>	15
<u>3.2.1 Aspek Sikap</u>	15
<u>3.2.2 Aspek Pengetahuan</u>	16
<u>3.2.3 Aspek Keterampilan Umum</u>	17
<u>3.2.4 Aspek Keterampilan Khusus</u>	18
<u>BAB IV</u>	19
<u>PENETAPAN BAHAN KAJIAN</u>	19
<u>4.1 Gambaran Body of Knowledge</u>	19
<u>4.2 Penentuan Bahan Kajian</u>	22
<u>BAB V</u>	30
<u>KURIKULUM</u>	30
<u>5.1 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS</u>	30
<u>5.2 Matriks dan Peta Kurikulum</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB VI</u>	42
<u>MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)</u>	42
<u>6.1 Rancangan Fasilitasi MBKM</u>	42
<u>6.2 Opsi dalam MBKM</u>	43
<u>6.3 Pola Implementasi MBKM</u>	44
<u>6.4</u>	47
<u>BAB VII</u>	49
<u>KESIMPULAN</u>	49

BAB I

PENDAHULUAN

Buku panduan kurikulum program studi Bisnis Digital berfungsi sebagai pedoman dalam pelaksanaan pembelajaran untuk dapat menghasilkan sarjana Bisnis Digital yang sesuai dengan aturan dan perkembangan jaman. Pada saat ini kurikulum pada prodi Bisnis Digital telah menyesuaikan dengan kebijakan dari Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi yaitu kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM). Pada prinsipnya, kebijakan Kampus Merdeka ini memberi kebebasan dan otonomi kepada lembaga pendidikan dari birokratisasi yang berbelit serta mahasiswa diberikan hak untuk belajar di luar program studi asalnya selama tiga semester. Selain itu, kurikulum MBKM bersifat lebih fleksibel dan proses pembelajaran yang lebih efektif sesuai dengan kemajuan teknologi dan kebutuhan stakeholder dan masyarakat (*link and match*).

Kurikulum Program Studi Bisnis Digital saat ini berlandaskan pada kebijakan MBKM, Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Perpres No. 8 Tahun 2012) yang mengatur kesetaraan dan jenjang program pendidikan. Standar penyelenggaraan program studi diatur lebih rinci sesuai jenjangnya dalam SN-Dikti. Standar kompetensi lulusan, standar isi, standar proses, dan standar evaluasi tertuang dalam SN-Dikti, termasuk CPL Sikap dan CPL Keterampilan Umum. Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) didukung oleh keberagaman bentuk pembelajaran (Pasal 14 SN-Dikti) dan adanya fasilitas bagi setiap mahasiswa untuk menempuh studinya dalam tiga semester di luar program studinya (Pasal 18 SN-Dikti).

Program tersebut dibuat dan diimplementasikan untuk tetap memenuhi capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang telah ditetapkan di setiap Program Studi tetapi dengan bentuk pembelajaran yang berbeda. Hak mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan belajar di luar prodinya akan memberi kesempatan untuk mendapatkan kompetensi tambahan. Selain itu, pengalaman yang diperoleh akan memperkuat kesiapan lulusan dalam beradaptasi dengan perkembangan dunia kerja dan kehidupan di masyarakat yang semakin kompleks.

Buku panduan kurikulum program studi Bisnis Digital ini merujuk kepada referensi-referensi utama, seperti Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka,

Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, dan Pedoman Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas Teuku Umar. Selain itu, buku panduan kurikulum ini juga diselaraskan dengan visi dan misi UTU dan FE UTU serta Prodi Bisnis Digital dan tidak lupa pula atas pertimbangan kebutuhan stakeholder. Secara detilnya, langkah-langkah dalam penyusunan buku kurikulum Prodi Bisnis Digital FE UTU ini adalah sebagai berikut:

1. Penetapan tujuan pendidikan berdasarkan (a) visi dan misi UTU, Fakultas Ekonomi, dan Prodi Bisnis Digital; (b) kebutuhan stakeholder; dan (c) regulasi terkait.
2. Penyusunan capaian pembelajaran lulusan (CPL) berdasarkan (a) scientific vision Prodi; (b) kebutuhan stakeholder; (c) regulasi; dan (d) standar akreditasi BAN-PT. Tujuan tahap ini adalah untuk menyelaraskan antara kompetensi lulusan dan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi dan zaman.
3. Penyusunan mata kuliah sesuai dengan CPL melalui mapping antara kompetensi dan mata kuliah.
4. Penyusunan mata kuliah, jumlah sks, dan posisi mata kuliah di setiap semester.

Diharapkan dengan adanya buku panduan kurikulum program studi Bisnis Digital ini dapat digunakan oleh berbagai pihak yang berkepentingan seperti para dosen dan mahasiswa sebagai acuan dan pedoman dalam penyelenggaraan prose belajar dan mengajar di lingkungan program studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat agar dapat berjalan secara efektif dan efisien sesuai dengan peraturan yang berlaku.

BAB II

IDENTITAS PROGRAM STUDI

2.1 Profil Program Studi

Berdasarkan SK Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor: 591/E/O/2023 tanggal 17 Juli 2023, Universitas Teuku Umar di Kabupaten Aceh Barat diberikan kewenangan untuk menyelenggarakan pendidikan Sarjana yang disebut Strata Satu (S1) program studi Bisnis Digital. Program Studi Bisnis Digital adalah sebuah program studi yang terbentuk untuk menjawab pesatnya penggunaan dan perkembangan teknologi dalam bisnis, terutama penggunaan bisnis berbasis teknologi informasi di Indonesia dan di Aceh khususnya, serta menjadikan Program Studi Bisnis Digital di Universitas Teuku Umar sebagai penyelenggara pendidikan tinggi dalam bidang bisnis berbasis teknologi informasi yang dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di sektor industri berbasis agro dan marine di peringkat Regional (2025), Nasional (2040) dan Internasional (2060), melalui riset yang inovatif, kreatif dan berdaya saing tinggi. Untuk menjawab kebutuhan diatas maka terbentuklah Program Studi Bisnis Digital sebagai program studi yang baru di bawah Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.

2.2 Visi dan Misi Program Studi

Program Studi Bisnis Digital adalah program studi yang baru terbentuk di Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar. Program Studi Bisnis Digital sebagai program studi baru sangat penting bagi lembaga merencanakan program-program dalam bentuk kegiatan yang berintegrasi dengan visi dan misi Fakultas Ekonomi (FE UTU) secara khusus dan Universitas Teuku Umar (UTU) secara umum.

VISI

Visi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar. “Menjadikan Program Studi Bisnis Digital sebagai penyelenggara pendidikan tinggi dalam bidang bisnis dengan berbasis teknologi informasi yang dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam bidang bisnis yang mendukung pengembangan ilmu

pengetahuan disektor *agro and marine industry* di peringkat regional (2025), nasional (2040) dan internasional (2060) melalui riset yang inovatif, kreatif dan berdaya saing tinggi”.

MISI

Misi Program Studi Bisnis Digital merupakan penjabaran penyelenggaraan kegiatan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dalam upaya mewujudkan visi Program Studi Bisnis Digital yang diturunkan dari visi Universitas Teuku Umar yang mendukung pengembangan *agro and marine industry*. Misi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar adalah saling berkesinambungan serta berdasarkan nilai-nilai moral, etika, dan standar akademik yang tinggi melaksanakan:

1. Menghasilkan lulusan yang berjiwa wirausaha dengan memiliki kapasitas kompetensi akademik yang tinggi, memiliki kemampuan kreatif dan inovatif, soft-skill serta etika professional yang menonjol dalam bidang pengembangan Ilmu Bisnis Digital yang mendukung sektor *agro and marine industry*.
2. Menghasilkan proses pembelajaran yang bermutu tinggi serta berkontribusi pada pengembangan ilmu bagi masyarakat regional, nasional dan internasional dengan berupaya menggali potensi lokal.
3. Menerapkan bidang ilmu bisnis dan teknologi informasi untuk mendukung pembangunan nasional dan peningkatan taraf hidup masyarakat.
4. Menghasilkan dan menyebarkan hasil-hasil riset dalam bidang Ilmu Bisnis Digital yang dapat menjadi inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu Bisnis Digital untuk kebutuhan sektor *agro and marine industry*.
5. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk pengembangan sektor *agro and marine industry* dan sektor-sektor lainnya yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
6. Membangun kerjasama dengan berbagai pihak untuk mendukung peningkatan mutu akademik, kompetensi lulusan dan penguatan sumber daya khususnya di bidang *agro and marine industry*.

2.3 Keunikan dan Keunggulan Program Studi

Keunggulan Program Studi Sarjana Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar adalah sebagai berikut.

1. Program studi Sarjana (S-1) Bisnis Digital Universitas Teuku Umar berfokus pada pembelajaran bisnis dengan menggunakan teknologi digital terutama pada *agro and marine industry*.
2. Lulusan Sarjana (S-1) Bisnis Universitas Teuku Umar berfokus pada kebutuhan *agro and marine industry* dimana calon lulusan mampu dan memiliki kompetensi pada bidang pekerjaan sebagai;
 - a. Pemasaran Digital
 - b. Kewirausahaan Digital
 - c. Konsultan Bisnis Digital
 - d. Data Analyst

Struktur kurikulum yang dirancang untuk menghasilkan lulusan dengan profil dan capaian pembelajaran pada Program Studi Sarjana Bisnis Digital di Universitas Teuku Umar memiliki jumlah SKS sebanyak 145 SKS. Sesuai kebijakan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi guna mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja, kurikulum disusun sesuai program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dengan melakukan kerjasama pembelajaran dengan Program Studi Teknologi Informatika di Universitas Teuku Umar.

Tabel 1. Perbandingan Keunggulan Prodi Bisnis Digital FE UTU dengan Prodi Bisnis Digital di Indonesia

No	Komponen	Universitas Negeri Makassar	Universitas Pendidikan Indonesia	Universitas Padjadjaran	Universitas Teuku Umar
1	Bidang Keilmuan	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian melakukan aktivitas digital di perusahaan dan instansi	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian dalam transformasi digital pada bisnis	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian bekerja pada startup digital dan marketplace	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian bisnis digital dibidang agro dan marine industry
2	Profil Lulusan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analis Data Sains 2. Asisten peneliti bidang Bisnis Digital 3. Ahli Teknologi Keuangan Digital (Fintech) 4. Praktisi bidang Bisnis Digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Business Analyst 2. Financial Technology Analyst 3. Business Intelligence Analyst 4. Human-centered Designer 5. Digital Entrepreneur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Start-up Entrepreneur 2. Start-up Consultant 3. Business Intelligent Manager 4. Marketing Analyst 5. Financial Analyst 6. Data Analyst 7. Data Scientist 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Marketer 2. Digital Entrepreneur 3. Digital Business Consultant 4. Data Analyst
3	Capaian Pembelajaran	Memiliki 21 capaian pembelajaran yang terdiri dari sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus	Memiliki 39 capaian pembelajaran yang terdiri dari sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus	Memiliki 42 capaian pembelajaran yang terdiri dari sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus	Memiliki 41 capaian pembelajaran yang terdiri dari sikap, pengetahuan, ketrampilan umum dan ketrampilan khusus
4	Kurikulum	Tidak memiliki konsentrasi (General)	Terdiri dari 4 konsentrasi yaitu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemrograman 2. Manajemen Bisnis Digital 3. Desain Website 4. Data Analyst 	Tidak memiliki konsentrasi (General)	Terdiri dari 3 konsentrasi yaitu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran Digital 2. Kewirausahaan Digital 3. Konsultan Bisnis Digital

Tabel 2. Perbandingan Keunggulan Prodi Bisnis Digital FE UTU dengan Prodi Bisnis Digital di Luar Negeri

No	Komponen	University of South Australia (https://study.unisa.edu.au/degrees/bachelor-of-digital-business)	Wawasan Open University (https://www.wou.edu.my/programmes/school-of-digital-technology/bachelor-of-digital-business-honours)	University of Waikato (https://www.waikato.ac.nz/study/qualifications/bachelor-of-business/digital-business)	Universitas Teuku Umar
1	Bidang Keilmuan	Bisnis digital dengan fokus pada kombinasi antara kebutuhan industri global dan industri di Australia	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian pada aplikasi bisnis yang digunakan pada industri	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian di berbagai industri terutama perbankan, keuangan, pertanian dan kesehatan	Bisnis digital dengan fokus pada keahlian bisnis digital dibidang agro dan marine industri
2	Profil Lulusan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Business analysts 2. Digital transformation lead 3. Entrepreneur Digital 4. Business solution and transformation consultant 5. Business change consultant 6. Business systems analyst 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Marketing and Strategy specialist 2. Digital Transformation Specialist 3. Digital Business Analyst 4. Business Development Specialist 5. Digital Media and Content Specialist 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Web systems project manager 2. E-commerce project manager 3. E-business manager 4. Business systems analyst 5. Web / systems developer 6. Digital marketing specialist 7. E-commerce entrepreneur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Marketer 2. Digital Entrepreneur 3. Digital Business Consultant 4. Data Analyst

2.4 Sustainability Program Studi

Upaya untuk menjamin keberlanjutan (*sustainability*) program studi Digital Bisnis UTU, meliputi:

a. Upaya untuk peningkatan animo calon mahasiswa

Upaya yang dilakukan program studi Digital Bisnis UTU untuk meningkatkan animo calon mahasiswa adalah akan rutin setiap tahunnya untuk melakukan sosialisasi melalui kunjungan promosi ke SMA di berbagai wilayah di Barat dan Selatan Aceh (Barsela) yang terdiri dari 7 Kabupaten/Kota Madya (Aceh Barat, Aceh Jaya, Nagan Raya, Aceh Barat Daya, Kabupaten Simeulue, Aceh Selatan, Aceh Singkil dan Kota Subulussalam), penyebaran *leaflet*, penggunaan media website, dan penggunaan media kerjasama lainnya.

b. Upaya peningkatan mutu manajemen

Kegiatan yang telah dilakukan program studi Digital Bisnis UTU dalam upaya untuk peningkatan mutu manajemen yaitu dengan menerapkan tata pamong yang lebih terbuka, *responsive* dan akuntabel. Peningkatan mutu juga dilakukan melalui implementasi SOP, monitoring dan evaluasi internal akademik, pengembangan staf melalui magang, kursus, seminar dan diklat, pertukaran dosen dan mahasiswa ke universitas lain, melakukan survei kepada mahasiswa mengenai mutu kegiatan pengajaran pada program studi Digital Bisnis UTU dan menjaring masukan dari berbagai *stakeholder* dan kemudian melakukan kegiatan evaluasi terhadap mutu sehingga diharapkan akan menjadi lebih baik.

c. Upaya untuk peningkatan mutu lulusan

Kegiatan yang akan dilakukan program studi Digital Bisnis UTU dalam upaya untuk peningkatan mutu lulusan antara lain akan rutin mengadakan *Student Advisory Center* bekerja sama dengan bidang kemahasiswaan Universitas Teuku Umar dan perusahaan yang bergerak dibidang digital. Disamping itu dengan mengadakan kuliah umum dan pelibatan mahasiswa dalam pembinaan usaha kecil di berbagai kota disekitar wilayah Barsela. Upaya lain yang dilakukan yakni melakukan revisi kurikulum yang dilakukan 5 tahun sekali, perbaikan PBM, meningkatkan ketrampilan *soft skill* mahasiswa seperti kemampuan berbahasa

Inggris, kemampuan kewirausahaan, kemampuan mengoperasikan komputer, perbaikan fasilitas pendidikan seperti *teaching media*, penambahan buku, peningkatan kerjasama penelitian dan pengabdian dengan dunia usaha, institusi pemerintah. Selain itu program studi Digital Bisnis UTU akan mengakomodasi praktikum bisnis, pelatihan bahasa Inggris, dan pelatihan komputer kepada para mahasiswa.

d. Upaya untuk pelaksanaan dan hasil kerjasama kemitraan

Kegiatan yang dilakukan program studi Digital Bisnis UTU dalam upaya untuk pelaksanaan dan hasil kerjasama kemitraan antara lain para dosen dijadikan tempat bertanya atau dijadikan referensi tentang sesuatu, misalnya tentang peluang kerja dan kewirausahaan generasi muda di Provinsi Aceh dan Sumatra Utara, mengembangkan kompetensi, memperluas jaringan kerjasama, memelihara jalinan hubungan dengan stakeholders, melakukan pengabdian pada masyarakat, dan memberikan pelatihan ketrampilan serta peningkatan wawasan pada UKM/IKM. Program studi Digital Bisnis UTU akan berupaya memelihara dan meningkatkan kerjasama kemitraan melalui kesinambungan hubungan institusional atas pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, memberikan kontribusi sumbangan pemikiran untuk pengembangan usaha, lembaga, dan daerah.

e. Upaya dan prestasi memperoleh dana hibah kompetitif

Upaya yang akan dilakukan program studi Digital Bisnis UTU untuk memperoleh dana hibah kompetitif adalah dengan mengarahkan dosen untuk mengajukan proposal penelitian ke arah skema penelitian Dikti seperti penelitian fundamental, hibah bersaing, hibah penelitian strategis nasional, riset unggulan nasional, hibah kompetitif, penelitian kerjasama lokal, dan nasional. Disamping itu, program studi Digital Bisnis UTU juga akan berupaya untuk memperoleh dana hibah internasional dan dari berbagai instansi pemerintahan ataupun perusahaan.

2.5 Integrasi Program Studi dengan Program Studi Lainnya

Program studi Bisnis Digital merupakan integrasi dari beberapa disiplin ilmu seperti ekonomi, manajemen dan akuntansi yang terdapat pada fakultas Ekonomi yang memiliki program studi ekonomi pembangunan, program studi ekonomi manajemen, dan program studi ekonomi akuntansi. Berdasarkan kurikulum yang terdapat pada program studi Bisnis Digital, ada keterkaitan yang sangat erat antara program studi Bisnis Digital dengan program studi Ekonomi Pembangunan seperti bagaimana melakukan suatu perencanaan bisnis yang baik dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi mikro dan ekonomi makro. Sedangkan kaitannya dengan program studi Ekonomi Akuntansi adalah dimana di dalam program studi Bisnis Digital juga mempelajari tentang bagaimana menyusun laporan keuangan dan memahami tentang perpajakan. Kemudian untuk program studi Ekonomi Manajemen, program studi Bisnis Digital memiliki banyak keterkaitan di antaranya di dalam program studi Bisnis Digital mahasiswa akan belajar banyak hal untuk melakukan manajemen bisnis yang baik yang meliputi antara lain pemasaran, manajemen sumberdaya Manusia, rantai pasok, manajemen keuangan dan lainnya.

Program studi bisnis digital tidak hanya memiliki keterkaitan dengan program studi di fakultas ekonomi, melainkan juga memiliki sinergi dengan program studi teknik informatika. Penggunaan teknologi dalam setiap aspek di program studi bisnis digital menuntut mahasiswa untuk memiliki pemahaman literasi digital yang baik. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa dalam program studi bisnis digital mahasiswa akan diajarkan tentang penggunaan web baik untuk melakukan bisnis secara digital. Jadi, dapat dikatakan, program studi Bisnis Digital ini merupakan aplikasi dari ilmu manajemen dengan menggunakan teknologi sehingga sangat tepat jika program studi ini berada dibawah naungan Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.

BAB III
CAPAIAN STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

3.1 Profil dan Kompetensi Lulusan

Untuk profil lulusan dan deskripsi profil kompetensi lulusan program studi sarjana Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar (FE UTU) dapat dilihat pada tabel 3 dibawah ini.

**Tabel 3. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil Lulusan Program Studi S1
Bisnis Digital FE UTU**

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	Pemasar Digital dibidang agro and marine industry	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengelola aktivitas digital perusahaan/instansi, menciptakan konten pemasaran digital untuk memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi atas produk/jasa yang ditawarkan, memiliki kemampuan untuk menjangkau target pasar melalui platform sosial media, melaksanakan program pemasaran melalui mesin pencari, mampu menentukan metode pemasaran digital yang tepat untuk diimplementasikan oleh perusahaan/instansi.
2	Kewirausahaan Digital dibidang agro and marine industry	Lulusan memiliki kemampuan untuk menciptakan ide bisnis yang menjawab kebutuhan pasar, mampu menunjukkan sifat kepemimpinan yang inisiatif dan dapat bekerjasama/berkoordinasi dengan anggota tim, memiliki mentalitas pemecahan masalah, mampu merancang model, proses bisnis, strategi, kebutuhan sumber daya, dan pemanfaatan teknologi digital dalam bidang ekonomi dan manajemen bisnis.
3	Konsultan Bisnis Digital dibidang agro and marine industry	Lulusan memiliki kemampuan untuk memberikan jasa konsultasi dan pendampingan strategi bisnis, mampu melakukan studi kelayakan suatu bisnis digital, mampu merencanakan dan mengembangkan produk, dan layanan jasa, strategi pemasaran, dan pengelolaan SDM, mampu untuk bekerja sama dengan pihak-pihak yang terlibat, serta dapat melakukan evaluasi kinerja manajemen perusahaan digital.
4	Data Analyst dibidang agro and marine	Lulusan memiliki kemampuan untuk berpikir logis, teliti, disiplin dan tekun, mampu mengumpulkan, menganalisis

	industry	data dan menyajikannya dalam bentuk laporan, menguasai konsep pemrograman, database, cloud computing, big data dan visualisasi data, mampu melakukan identifikasi, analisis dan interpretasi terhadap data, mampu memastikan bahwa desain, rekayasa, dan pelaksanaan infrastruktur data berjalan baik, memiliki keterampilan komunikasi, interpersonal, analisis dan negosiasi yang baik.
--	----------	---

3.2 Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). CPL meliputi empat aspek yaitu sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan. Komponen sikap dan keterampilan umum dirumuskan berdasarkan Permenristekdikti No 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi dan penciri keunikan dalam universitas yaitu Berbasis Visi dan Misi Universitas Teuku Umar, sedangkan komponen pengetahuan dan keterampilan khusus mengacu pada Peraturan Presiden No 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) level 6 untuk sarjana dan karakteristik penciri pada program studi di Bisnis Digital.

3.2.1 Aspek Sikap

- S1** Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
- S2** Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
- S3** Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
- S4** Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
- S5** Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

- S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
- S7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- S8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
- S9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
- S10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
- S11 Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam sektor agro and marine industry
- S12 Mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan perkembangan IPTEKBIS yang semakin kompetitif

3.2.2 Aspek Pengetahuan

- P1 Mengetahui dasar-dasar ilmu sosial dan memahami lingkungan bisnis secara umum termasuk didalamnya perencanaan usaha, penciptaan usaha, pengembangan usaha dan pemodelan usaha
- P2 Menguasai integrasi teknologi, pedagogi, muatan keilmuan dan/atau keahlian, serta komunikasi
- P3 Menguasai konsep ilmu ekonomi, manajemen dan akuntansi
- P4 Menguasai konsep ilmu teknik informatika, matematika dan statistik
- P5 Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif
- P6 Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values)
- P7 Menguasai minimal salah satu bahasa internasional
- P8 Menguasai konsep teoritis dan metode keilmuan yang menaungi substansi bidang Bisnis Digital terutama yang terkait dengan bidang agro and marine industry

P9 Menguasai konsep bisnis digital berbasis inovasi serta kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa terutama dibidang agro and marine industry

P10 Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan di bidang agro and marine industry

3.2.3 Aspek Keterampilan Umum

KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik dibidang Bisnis Digital serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan

KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur

KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan serta menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian bidang Bisnis Digital sesuai kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain serta solusi dalam bidang Bisnis Digital dan menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi

KU4 Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk karya tulis ilmiah dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi

KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

KU6 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya

KU7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya

KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

KU9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

3.2.4 Aspek Keterampilan Khusus

KK1 Mampu menerapkan konsep umum maupun teoritis untuk menyelesaikan masalah dalam bidang teknologi bisnis digital

KK2 Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi

KK3 Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan

KK4 Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan (*decision making model*) dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang Bisnis Digital

KK5 Mampu menerapkan etika, kepemimpinan dan kerjasama tim dalam mengembangkan usaha yang bersifat kreativitas dan inovatif

KK6 Mampu menulis dan melakukan presentasi secara efektif dan menarik dalam bidang Bisnis Digital

KK7 Mampu membuat karya tulis ilmiah dan mendiseminasikan dalam bentuk publikasi baik lisan dan atau tulisan secara nasional dan internasional

KK8 Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha, terutama dibidang agro dan marine industry

KK9 Mampu merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, menganalisis, dan menyusun laporan kegiatan wirausaha berbasis digital terutama dibidang agro dan marine industry

KK10 Mampu memasarkan produk berbasis digital terutama dibidang agro and marine industry

BAB IV PENETAPAN BAHAN KAJIAN

4.1 Gambaran Body of Knowledge

Bahan kajian dikembangkan berdasarkan profil lulusan dan upaya untuk mencapai CPL yang diharapkan. Bahan kajian yang dikembangkan dalam dokumen kurikulum ini adalah sebagai berikut:

1. Pembentukan karakter
2. Kompetensi linguistik
3. Pengetahuan Bisnis dan Teknologi Informatika dasar
4. Kompetensi Bisnis dan Teknologi Informatika dasar
5. Kompetensi manajerial spesifik Pemasaran Digital
6. Kompetensi manajerial spesifik Kewirausahaan Digital
7. Kompetensi manajerial spesifik Konsultan Bisnis Digital
8. Kompetensi manajerial pendukung Data Analyst
9. Kompetensi Riset Bisnis Digital
10. Penciri Universitas Teuku Umar dan Prodi Bisnis Digital

Tabel 4. Bahan Kajian, Seskripsi, dan Mata Kuliah

Kode	Bahan kajian	Deskripsi	Mata kuliah
BK-1	Pembentukan karakter	Pembentukan karakter mahasiswa melalui dan pemahaman implementasi wawasan kebangsaan, beragama, dan nilai-nilai UTU	Kepemimpinan Teuku Umar
			Pancasila
			Kewarganegaraan
			Agama
			Ilmu Alamiah Dasar
			KKN
BK-2	Linguistik	Pengembangan kemampuan bahasa nasional dan asing mahasiswa sebagai salah satu kompetensi utama	Bahasa Indonesia
			Bahasa Inggris Bisnis
			Bahasa Inggris lanjutan

BK-3	Pengetahuan Bisnis dan Teknologi Informatika dasar	Pemahaman dan penerapan teori dan prinsip bisnis dan teknologi informatika	Pengantar Ekonomi
			Pengantar Akuntansi
			Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi
			Pengantar Bisnis Digital
			Pengantar Hukum dan Etika Bisnis
			Perpajakan
			Matematika Ekonomi dan Bisnis
BK-4	Kompetensi Bisnis dan Teknologi Informatika dasar	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik dasar bisnis dan teknologi informatika untuk membantu pembuatan keputusan manajerial	Literasi Digital dan Internet of Things
			Ekonomi Kreatif dan E-Commerce
			Sistem Basis Data
			Sistem Informasi Manajemen
			Algoritma Pemrograman Komputer
			Desain UI/UX
			Teknologi Keuangan
			Kepemimpinan dan Skill Interpersonal
			Perbankan dan Pembayaran Elektronik
			Pengembangan Aplikasi Bergerak
			Kecerdasan Buatan
			Bisnis Syariah
BK-5	Kompetensi Pemasar Digital	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik pemasaran digital	Pemasaran Digital
			Perilaku Konsumen
			Manajemen Rantai Pasokan
			Riset Pemasaran
			Media Sosial dan Komunikasi Digital
			Content Marketing Management
BK-6	Kompetensi Kewirausahaan Digital	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik kewirausahaan digital	Kewirausahaan Digital
			Analisis dan Desain Sistem Bisnis Digital
			Digital Marketplace Development

			Simulasi Bisnis Digital
			Manajemen Risiko Bisnis Digital
			Perencanaan Bisnis Digital
BK-7	Kompetensi Konsultan Bisnis Digital	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik konsultan bisnis digital	Konsultan Bisnis Digital
			Digital Business Analysis
			Digital Business Modelling dan Development
			Mentoring Bisnis Digital
			Manajemen Sumber Daya Manusia
			Manajemen Organisasi Digital
BK-8	Kompetensi manajerial pendukung Data Analyst	Pemahaman dan penerapan teori, prinsip, teknik, kompetensi, dan skill pendukung bisnis digital	E-Government
			Crowdfunding Management
			Agile Business
			Manajemen Start-up
			Digital Content dan Media Specialist
			Digital Influencer Management
			Keamanan Sistem Informasi
			Sistem Informasi Manajemen
			Big Data dan Analisis Data
BK-9	Kompetensi riset bisnis	Pemahaman dan penerapan teori, prinsip, teknik, dan metode riset bisnis	Statistika Bisnis
			Metodologi Penelitian Bisnis
			Skripsi
BK-10	Penciri Universitas Teuku Umar dan Prodi Bisnis Digital	Teori dan prinsip yang sesuai dengan <i>scientific vision</i> UTU dan Prodi Bisnis Digital	Manajemen Usaha Tani dan Perikanan

4.2 Penentuan Bahan Kajian

Tabel 5. Matriks Kaitan antara CPL dan Bahan Kajian

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian									
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10
Sikap (S)											
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	√		√	√						√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	√		√	√						√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√							√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	√	√		√						√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	√	√							√	√

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	√	√								√	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√		√							√	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	√					√	√				√
S11	Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam sektor agro dan marine industri	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S12	Mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan perkembangan IPTEKBIS yang semakin kompetitif	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Keterampilan Umum (KU)												

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian									
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10
KU1	Mampu menerapkan pemikian logis, kritis, sistematis, dan inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik di bidang Bisnis Digital serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur	√		√	√	√	√	√	√	√	
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan serta menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian bidang Bisnis Digital sesuai kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain serta solusi dalam bidang Bisnis Digital	√			√	√	√	√	√	√	
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentuk karya tulis ilmiah dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian									
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya		√		√					√	
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya	√			√	√	√	√	√		
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	√			√		√	√			

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian									
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi	√	√	√	√					√	
Pengetahuan (P)											
P1	Mengetahui dasar-dasar ilmu sosial dan memahami lingkungan bisnis secara umum termasuk didalamnya perencanaan usaha, penciptaan usaha, pengembangan usaha dan pemodelan usaha			√	√	√	√	√	√		
P2	Menguasai integrasi teknologi, pedagogi, muatan keilmuan dan/atau keahlian, serta komunikasi		√	√	√	√	√	√	√	√	
P3	Menguasai konsep ilmu ekonomi, manajemen dan akuntansi			√	√					√	√

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	
P4	Menguasai konsep ilmu teknik informatika, matematika dan statistik			√	√	√					√	√
P5	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif	√		√	√	√	√	√	√	√		
P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>)	√			√		√				√	√
P7	Menguasai minimal salah satu bahasa internasional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
P8	Menguasai konsep teoritis dan metode keilmuan yang menaungi substansi bidang Bisnis Digital terutama yang terkait dengan bidang <i>agro and marine industry</i>			√	√	√	√	√				
P9	Menguasai konsep bisnis digital berbasis inovasi serta kreativitas dalam pengembangan produk dan jasa terutama dibidang agro dan marine industri			√	√	√	√	√	√	√	√	√

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian									
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10
P10	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan di bidang <i>agro and marine industry</i>					√	√	√	√	√	√
Keterampilan khusus (KK)											
KK1	Mampu menerapkan konsep umum maupun teoritis untuk menyelesaikan masalah dalam bidang teknologi bisnis digital		√	√	√	√	√	√	√	√	√
KK2	Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi			√	√	√	√	√	√		
KK3	Mampu berkomunikasi dan bernegosiasi secara efektif baik secara lisan maupun secara tulisan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KK4	Mampu berpikir secara logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta mengaplikasikan berbagai model keputusan dalam menentukan solusi strategis terkait dengan masalah-masalah di bidang Bisnis Digital			√	√	√	√	√	√	√	

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian									
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10
KK5	Mampu menerapkan etika, kepemimpinan dan kerjasama tim dalam mengembangkan usaha yang bersifat kreativitas dan inovatif	√		√	√	√	√	√	√	√	√
KK6	Mampu menulis dan melakukan presentasi secara efektif dan menarik dalam bidang Bisnis Digital		√		√	√	√	√	√	√	
KK7	Mampu membuat karya tulis ilmiah dan mendiseminasikan dalam bentuk publikasi baik lisan dan atau tulisan secara nasional dan internasional	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KK8	Mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan berwirausaha, terutama dibidang agro dan marine industry				√	√	√	√	√	√	√
KK9	Mampu merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, menganalisis, dan menyusun laporan kegiatan wirausaha berbasis digital terutama dibidang agro dan marine industry				√	√	√	√	√	√	√
KK10	Mampu memasarkan produk berbasis digital terutama dibidang <i>agro and marine industry</i>				√	√	√	√	√	√	√

BAB V

KURIKULUM

5.1 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

Mata kuliah dan bobot sksnya dibentuk berdasarkan hasil evaluasi kurikulum, CPL, dan bahan kajian yang telah dirumuskan. Selain itu, kegiatan ini juga menimbang faktor-faktor berikut ini.

1. Kurikulum pendidikan tinggi wajib memuat mata kuliah Pendidikan Agama, Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan, Bahasa Indonesia dan Ilmu Alamiah Dasar (bagi rumpun ilmu sosial), sesuai dengan UU No. 3 Tahun 2020 tentang Pendidikan Tinggi dan Pedoman Implementasi MBKM UTU.
2. Pedoman Implementasi MBKM UTU mewajibkan kurikulum program studi untuk memuat Mata Kuliah Wajib Umum (MKWU) (yang telah disebutkan di poin (1) dan Mata Kuliah Dasar Umum (MKDU) serta Mata Kuliah penciiri universitas sebagai berikut: Bahasa Inggris, Kewirausahaan, Kepemimpinan Teuku Umar, *Agro and marine industry*.
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/2000 pasal 5 ayat 1 dan Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 pasal 16 ayat 1d tentang beban minimal sks pendidikan sarjana (144–160 sks).
4. Masukan dari *stakeholder*.

	Sikap	Keterampilan umum	Pengetahuan	Keterampilan khusus	Bobot
--	-------	-------------------	-------------	---------------------	-------

Tabel 7. Sebaran MK wajib dan pilihan berdasarkan semester dan CPL

No	Mata kuliah		SKS (teori– praktik)	Semester	Mata kuliah		CPL			
	Kode	Nama			Kedudukan	Status	S	KU	P	KK
1	UTUO2	Pancasila	2 (2-0)	1	Nasional	Wajib	1-12	2, 4, 5, 7, 8	5, 6	2, 7
2	UTU05	Kepemimpinan Teuku Umar	2 (2-0)	1	UTU	Wajib	3–5,7,11	2, 4, 7–9	5–6	2, 7
3	UTU04	Bahasa Indonesia	2 (2-0)	1	Nasional	Wajib	4, 6, 8	2, 4, 7–9	2-6, 7	2–4, 7
4	FE101	Pengantar Akuntansi	3 (2-1)	1	UTU	Wajib	6, 9	1–2	5	1-10
5	FE0401	Pengantar Komputer dan Teknologi Informasi	3 (2-1)	1	Prodi	Wajib	3, 8–10	1–2, 5	1-7	1-10
6	FE0402	Pengantar Bisnis Digital	3 (3-0)	1	Prodi	Wajib	3, 8–9	1–2	1-7	1-10
7	FE0403	Pengantar Ekonomi	3 (3-0)	1	Fakultas	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7	1-10
Jumlah sks semester 1			18							
9	UTU03	Kewarganegaraan	2 (2-0)	2	Nasional	Wajib	1–10	1, 3, 5, 7	5	2, 7
10	UTU01	Agama	2 (2-0)	2	Nasional	Wajib	1–7, 9–10	1–2, 6–7	3, 5	7
11	FE0404	Literasi Digital dan Internet	2 (2-0)	2	Prodi	Wajib	3–4, 6, 9–	1–2, 5–9	3, 5–7	1–5, 7

		of Things					10			
12	FE0311	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3 (3-0)	2	Fakultas	Wajib	3, 5-10	1-4, 6, 9	7-8	1-10
13	FE2411	Pengantar Hukum dan Etika Bisnis	3 (3-0)	2	Fakultas	Wajib	3, 8-9	1-2	4	1-10
14	FE0405	Bahasa Inggris Bisnis	3 (2-1)	2	Nasional	Wajib	3, 8-10	1-2, 5, 9	7	1-10
15	FE113	Ekonomi Kreatif dan E-Commerce	3 (3-0)	2	Fakultas	Wajib	3, 6, 12	1, 3	1-7	1-10
Jumlah sks semester 2			18							
17	FE102	Ilmu Alamiah Dasar	2 (2-0)	3	Nasional	Wajib	2, 8-9	1-2	4	6
18	FE0406	Statistika Bisnis	3 (3-0)	3	Fakultas	Wajib	1, 9	1, 5	1-8	1-10
19	FE244	Sistem Informasi Manajemen	3 (3-0)	3	Fakultas	Wajib	3, 6	1, 5	1-7	1-10
20	FE0407	Algoritma Pemrograman Komputer	3 (2-1)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7, 9	1-10
21	FE0409	Kewirausahaan Digital	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7	1-10
22	FE0408	Pemasaran Digital	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7, 9	1-10
23	FE0410	Konsultan Bisnis Digital	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7,10	1-10
Jumlah sks semester 3			20							

25	FE219	Perpajakan	2 (2-0)	4	Fakultas	Wajib	3, 6	1, 3	1, 2	3, 4
26	FE0411	Sumber Daya Manusia dalam Organisasi	3 (3-0)	4	Fakultas	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7	1-10
27	FE0412	Sistem Basis Data	3 (2-1)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1-8	1-10
28	FE0413	Media Sosial dan Komunikasi Digital	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1-7	1-10
29	FE0414	Teknologi Keuangan	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1-7, 9	1-10
30	FE0415	Desain UI/UX	3 (2-1)	4	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7	1-10
31	FE216	Perilaku Konsumen Digital	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib kons pemasaran digital	3, 6	1, 3	1-7, 9	1-10
32	FE0416	Analisis dan Desain Sistem Bisnis Digital	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib kons kewirausahaan digital	3, 6	1, 3	1-7,10	1-10
33	FE0417	Digital Business Analysis	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib kons konsultan bisnis digital	3, 6	1, 3	1-8	1-10
Jumlah sks semester 4			26	Ket: Wajib = 17, wajib konsentrasi = 3, total sks per konsentrasi = 20						
34	FE220	Manajemen Usaha Tani dan Perikanan	3 (3-0)	5	UTU	Wajib	3, 6	1, 5	1	1-10
35	FE0418	Kepemimpinan dan Skil Interpersonal	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 6	1-7	1-10

36	FE0419	Keamanan Sistem Informasi	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1-7	1-10
37	FE0420	Perbankan dan Pembayaran Elektronik	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1-7	1-10
38	FE0421	Pengembangan Aplikasi Bergerak	3 (2-1)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 6	1-7	1-10
39	FE0422	Kecerdasan Buatan	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1-7	1-10
40	FE0423	Riset Pemasaran	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons pemasaran digital	3, 6	1, 5	1-7	1-10
41	FE0424	Digital Marketplace Development	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons kewirausahaan digital	3, 6	1, 5	1-7	1-10
42	FE0441	Digital Business Modelling dan Development	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons konsultan bisnis digital	3, 6	1, 5	1-7	1-10
Jumlah sks semester 5			27	Ket: Wajib = 18, wajib konsentrasi = 3, total sks per konsentrasi = 21						
43	FE0426	Metodologi Penelitian Bisnis	3 (3-0)	6	Prodi	Wajib	3, 6, 8	1, 3, 5	1-7	1-10
44	FE0427	Manajemen Risiko Bisnis Digital	3 (3-0)	6	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-7	1-8
45	FE2320	Manajemen Rantai Pasokan	3 (3-0)	6	Prodi	Wajib	3, 6, 8	1, 3, 5, 9	1-7	1-7
46	FE0428	Perencanaan Bisnis Digital	3 (3-0)	6	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1-7	1-7, 9
47	FE0429	Manajemen Organisasi	3 (3-0)	6	Prodi	Wajib	1-7, 9-10	1-2, 5-8	1-7	1-7

		Digital								
48	FE0430	Big Data dan Analisis Data	3 (2-1)	6	Prodi	Wajib	1, 3, 8-10	1-5, 9	1-7	1-10
49	FE0431	Content Marketing Management	3 (2-1)	6	Prodi	Wajib kons pemasaran digital	3, 6, 8	1, 2, 5, 9	1-8	1-10
50	FE0432	Simulasi Bisnis Digital	3 (2-1)	6	Prodi	Wajib kons kewirausahaan digital	3, 6, 8	1, 2, 5, 9	1-7	1-10
51	FE0433	Mentoring Bisnis Digital	3 (2-1)	6	Prodi	Wajib kons konsultan bisnis digital	3, 6, 8	1, 2, 5, 9	1-7, 9	1-10
Jumlah sks semester 6			23	Ket: Wajib = 18, wajib konsentrasi = 3, total sks per konsentrasi = 21						
52	FE0434	KKN/PKL	4 (0-4)	7	Fakultas	Pilihan	3, 9-10	1-2, 5-6	1-7	1-8
53	FE0435	E-Government	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6, 9	1, 5	1-7	1-7
54	FE0436	Crowdfunding Management	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 5	1-7	1-7, 9
55	FE0437	Agile Business	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 3, 5, 9	1-7	1-7
56	FE0438	Start-up Management	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6	1, 5	1-8	1-7, 9
57	FE0439	Digital Content dan Media Specialist	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6	1, 5	1-7	1-10
58	FE0440	Bisnis Syariah	2 (2-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6	1, 5	1-7, 9	1-10
59	FE0425	Digital Influencer Management	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6	1, 5	1-7	1-10

Jumlah sks semester 7			21	Ket: Pilihan Umum = 21, Pilihan MBKM = 20, total sks per konsentrasi = 20-21						
60	FE348	Skripsi	6 (4-2)	8	Fakultas	Pilihan	1, 3, 8-10	1, 3, 5, 9	1-7	1-10
Jumlah sks semester 8			6							
Total sks			145	Wajib = 110 sks; pilihan = 35 sks						

BAB VI

MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)

6.1 Rancangan Fasilitas MBKM

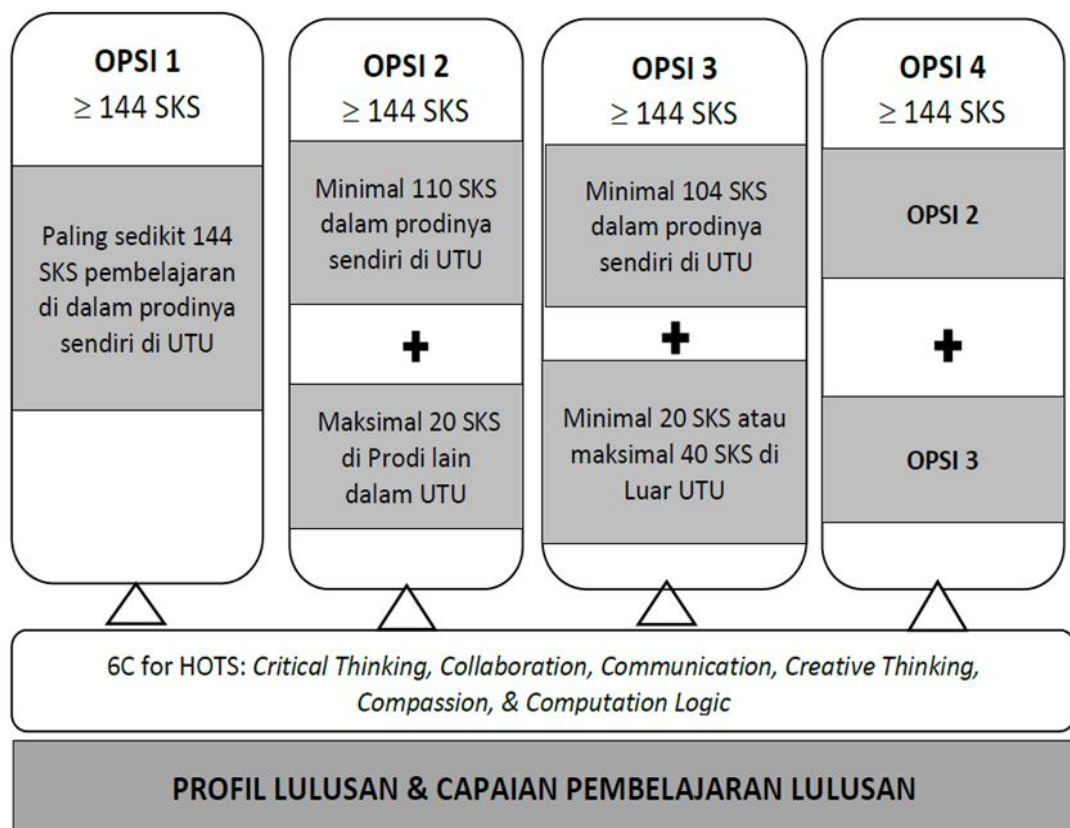
Bagian ini berisi uraian rancangan fasilitas kebijakan dan implementasi “**Merdeka Belajar – Kampus Merdeka**” bagi mahasiswa yang melakukan pembelajaran di luar program studi yang diusulkan sesuai Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Permendikbud No 3 Tahun 2020) dan Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka 2020, Ditjen Dikti Kemdikbud. Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Kampus Merdeka memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memilih mata kuliah yang akan mereka ambil.

Kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka ini sesuai dengan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang mana pada Pasal 18 disebutkan bahwa pemenuhan masa belajar dan beban belajar bagi mahasiswa program sarjana atau sarjana terapan dapat dilaksanakan sebagai berikut:

- 1) mengikuti seluruh proses pembelajaran dalam program studi pada perguruan tinggi sesuai masa dan beban belajar; dan
- 2) mengikuti proses pembelajaran di dalam program studi untuk memenuhi sebagian masa dan beban belajar dan sisanya mengikuti proses pembelajaran di luar program studi. Melalui Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, mahasiswa memiliki kesempatan untuk 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) sks menempuh pembelajaran di luar program studi pada Perguruan Tinggi yang sama; dan paling lama 2 (dua) semester atau setara dengan 40 (empat puluh) sks menempuh pembelajaran pada program studi yang sama di Perguruan Tinggi yang berbeda, pembelajaran pada program studi yang berbeda di Perguruan Tinggi yang berbeda; dan/atau pembelajaran di luar Perguruan Tinggi.

6.2 Opsi dalam MBKM

Pembaruan kurikulum yang mengakomodir kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) harus fokus pada bagaimana UTU dapat menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran dengan memberikan hak kepada mahasiswa dalam menentukan masa dan beban belajar. Adapun desain kurikulum MBKM di lingkup UTU dapat dilihat pada Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Desain Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di UTU

Dari gambar 1 diatas, UTU menawarkan 3 (tiga) opsi desain MBKM bagi mahasiswa dengan penjelasan sebagai berikut:

OPSI 1 memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri sesuai dengan kurikulum yang sudah ditetapkan oleh program studi, yaitu sebanyak ≥ 144 SKS

OPSI 2 memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri paling sedikit 110 SKS atau paling banyak 124 SKS, kemudian mahasiswa berhak mengikuti perkuliahan di program studi lain dalam lingkup UTU paling banyak 34 SKS. Mahasiswa dapat dinyatakan lulus jika telah menempuh ≥ 144 SKS.

OPSI 3 memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri paling sedikit 104 SKS atau paling banyak 124 SKS. Kemudian mahasiswa berhak mengikuti perkuliahan atau program MBKM di luar UTU paling sedikit 20 SKS atau paling banyak 40 SKS. Mahasiswa dapat dinyatakan lulus jika telah menempuh ≥ 144 SKS

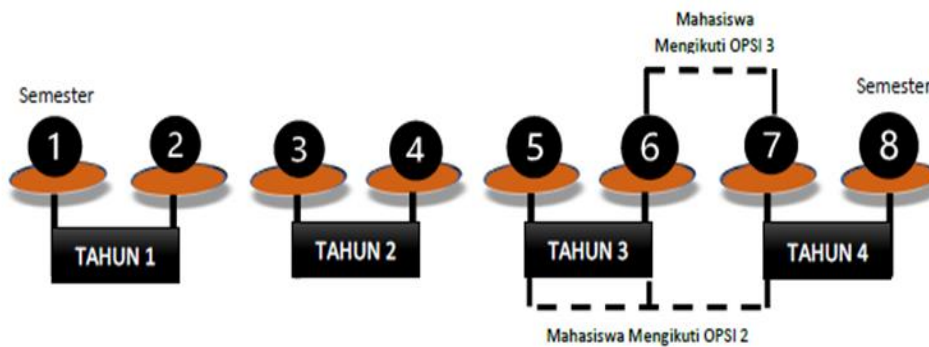
6.3 Pola Implementasi MBKM

Pola implementasi MBKM di lingkup UTU dapat dijelaskan sebagai berikut.

- a. Mata Kuliah yang menunjang Kompetensi Inti (Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan) program studi diletakkan pada 5 semester awal, yaitu mulai dari semester 1 sampai dengan semester 5, dan semester 8 untuk penulisan skripsi atau karya ilmiah bentuk lain (atau penyetaraan).
- b. Pada semester 5, 6, dan 7, program studi dapat menawarkan OPSI 2 bagi mahasiswa yang untuk menambah kompetensi tambahan melalui perkuliahan pada program studi lain di lingkup UTU. Mahasiswa berhak memilih paket mata kuliah yang ditawarkan oleh program studi lain paling banyak 34 SKS. Pengambilan OPSI 2 ini dapat disesuaikan dengan minat dan rencana penyelesaian tugas akhir mahasiswa untuk dapat dinyatakan lulus.
- c. Pada semester 6 dan 7, program studi dapat menawarkan OPSI 3 bagi mahasiswa untuk menambah kompetensi tambahan dan mendapatkan pengalaman di luar kampus melalui perkuliahan di kampus lain (yang telah bekerja sama dengan

UTU) atau kegiatan MBKM lainnya, yaitu magang, proyek independen, riset, membangun desa, proyek kemanusiaan, pertukaran mahasiswa, mengajar di satuan pendidikan, atau berwirausaha paling sedikit 20 SKS atau paling banyak 40 SKS.

Lebih jelasnya mengenai pola implementasi MBKM di lingkup UTU dapat dilihat pada gambar 2 berikut.



Gambar 2. Pola Penempatan Semester dalam MBKM

Daftar Mata Kuliah Jalur Merdeka dibawah ini dapat diambil dari semester **6 dan 7**

Tabel 8. Daftar Mata Kuliah Jalur Merdeka

Mata kuliah Jalur Merdeka						
No	Mata Kuliah (MK)	Prasyarat	Bobot SKS			
			Teori	Praktikum	Praktik	Jumlah
1	Pertukaran Pelajar	Min. Lulus 104 SKS				20
2	Magang/PKL Intership/Field Practice	Min. Lulus 104 SKS				20
3	Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan	Min. Lulus 104 SKS				20
4	Penelitian/Riset	Min. Lulus 104 SKS				20
5	Proyek Kemanusiaan	Min. Lulus 104 SKS				20
6	Kegiatan Wirausaha	Min. Lulus 104 SKS				20
7	Studi/Proyek Independen	Min. Lulus 104 SKS				20
8	Membangun Desa	Min. Lulus 104 SKS				20

Untuk itu, kebijakan MBKM memberikan hak kepada mahasiswa untuk belajar di luar prodi Bisnis Digital sendiri selama maksimum tiga semester. Prodi Bisnis Digital memberikan hak ini kepada mahasiswa pada semester 5–7. Hak ini terwujud dalam

tiga aspek, yaitu:

1. Hak belajar di luar prodi dalam fakultas

Mahasiswa Prodi Bisnis Digital bebas menempuh mata kuliah di prodi lain dalam fakultas yang sama. Daftar mata kuliah ini dapat dilihat dalam kurikulum masing-masing prodi.

2. Hak belajar di luar prodi dalam kampus

Mahasiswa bebas menempuh mata kuliah di prodi fakultas lain. Daftar mata kuliah ini dapat dilihat dalam kurikulum masing-masing prodi. Selain itu, mahasiswa juga dapat mengambil mata kuliah bahasa lanjutan yang diselenggarakan oleh Koordinator Pusat Pengembangan Kurikulum dan Bahasa UTU.

3. Hak mengikuti kegiatan MBKM di luar kampus.

Kurikulum MBKM pada Prodi Bisnis Digital memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memilih lapan agenda MBKM: (1) magang/praktik kerja; (2) pertukaran mahasiswa; (3) membangun desa/KKN tematik; (4) riset; (5) proyek kemanusiaan; (6) kewirausahaan; (7) studi/proyek independen; dan (8) asistensi mengajar di satuan pendidikan.

4. Hak belajar diluar prodi dan Mengikuti kegiatan MBKM (Opsi 2+Opsi 3)

Mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di luar program studinya sendiri lalu mengikuti perkuliahan di luar prodi dan program MBKM di luar UTU.

6.4 Rencana Implementasi MBKM Hak Belajar Maksimum 3 Semester di Luar Prodi

Sebagai wujud implementasi kurikulum MBKM dalam hal pemenuhan hak belajar maksimum 3 semester di luar program studi, maka disusun rencana sebagai berikut.

1. Hak Belajar di Luar Prodi Digital Bisnis dalam Kampus UTU

Untuk keperluan memenuhi hak belajar diluar program studi namun masih didalam kampus Universitas Teuku Umar, maka diberikan mata kuliah Bahasa lanjutan untuk para mahasiswa diprogram studi sarjana Bisnis digital sebagai berikut.

Tabel 9. Mata Kuliah Bahasa Lanjutan

No	Mata kuliah		SKS	Semester	Mata kuliah	
	Kode	Nama			Kedudukan	Status
1	UTU2411	Basic Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
2	UTU2511	Basic Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
3	UTU2611	Academic Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
4	UTU2711	Spoken English For Academic Purposes	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
5	UTU2811	Extensive Reading	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
6	UTU2911	Advanced Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
7	UTU3011	Advanced Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
8	UTU3111	Academic Writing II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
9	UTU3211	Spoken English For Academic Purposes II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
10	UTU3311	Extensive Reading II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
11	UTU2411	Basic Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
12	UTU2511	Basic Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
13	UTU2611	Academic Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
14	UTU2711	Spoken English For Academic Purposes	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
15	UTU2811	Extensive Reading	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
16	UTU2911	Advanced Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan

			0)			
17	UTU3011	Advanced Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
18	UTU3111	Academic Writing II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
Total sks			36			

2. Hak Mengikuti Kegiatan MBKM di Luar Kampus

Kurikulum MBKM memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memilih delapan agenda MBKM: (1) magang/praktik kerja; (2) pertukaran mahasiswa; (3) membangun desa/KKN tematik; (4) riset; (5) proyek kemanusiaan; (6) kewirausahaan; (7) studi/proyek independen; dan (8) asistensi mengajar di satuan pendidikan. Saat ini, Prodi Manajemen telah menjalankan dua kegiatan, yaitu magang/praktik kerja dan membangun desa/KKN tematik. Kegiatan-kegiatan lain masih dalam pengembangan.

3. Magang/Praktik Kerja

Tujuan program magang/praktik kerja adalah memberikan wawasan dan pengalaman praktis kepada mahasiswa mengenai kegiatan riil di dunia industri, dunia usaha, dan dunia kerja (IDUKA). Kegiatan ini dilaksanakan di perusahaan milik negara dan swasta. Fakultas Ekonomi UTU telah menjalin kerjasama dengan beberapa perusahaan sebagai lokasi magang, di antaranya PT Pos Indonesia, PT Bank Syariah Indonesia, PT Pegadaian, dan PT MIFA Bersaudara. Persyaratan untuk magang mengikuti persyaratan yang ditetapkan oleh Koordinator Pusat KKN/Magang UTU. Magang dilaksanakan selama enam bulan atau satu semester. Selama melaksanakan program magang profesi, mahasiswa wajib mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh Koordinator Pusat KKN/Magang UTU dan perusahaan yang menjadi mitra magang.

4. Membangun Desa/KKN Tematik

Tujuan program ini adalah untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup ditengah masyarakat di luar kampus, dengan secara langsung berkolaborasi bersama masyarakat mengidentifikasi potensi dan

menangani masalah, serta mengembangkan potensi suatu desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa/daerah tersebut. kegiatan ini berlangsung selama enam bulan atau satu semester. Lokasi kegiatan membangun desa adalah desa di wilayah pesisir barat Aceh, sesuai dengan fokus UTU pada industri agro-maritim.

BAB VII

KESIMPULAN

Buku ini disusun sebagai bagian dari implementasi Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang mengatur secara spesifik kurikulum MBKM yang mendorong program studi untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar di luar program studi. Selain itu, buku ini dikembangkan untuk membekali lulusan dengan ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang bermakna, sehingga lulusan mampu beradaptasi dengan perkembangan dan tuntutan kehidupan di masa depan.

Sebagai acuan proses pembelajaran di Program Studi Bisnis Digital, buku pedoman kurikulum ini diharapkan dapat menjadi titik tolak yang memberikan pengalaman belajar yang bermakna serta mencetak lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkontribusi positif terhadap kesejahteraan bangsa dan selaras dengan visi dan misi Universitas Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat.