



UNIVERSITAS TEUKU UMAR
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DOKUMEN KURIKULUM MBKM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TEUKU UMAR

Tim Penyusun Kurikulum
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Teuku Umar
September 2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS TEUKU UMAR
FAKULTAS EKONOMI

KAMPUS UTU, MEULABOH – ACEH BARAT 23615, PO BOX 59
Telepon (0655)-7110535

Laman : www.utu.ac.id email : ekonomi@utu.ac.id

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS TEUKU UMAR
Nomor: 168/UN59.4/DT.00.00/2022

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR

REKTOR UNIVERSITAS TEUKU UMAR

- Menimbang : a. bahwa sehubungan dengan efisiensi masa studi dan penerapan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka, maka perlu ditetapkan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus merdeka untuk hal tersebut;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan dalam Keputusan Rektor Universitas Teuku Umar.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2015 tentang perubahan kedua atas Peraturan Pemerintah nomor 19 tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5670);
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan tinggi Nomor 71 Tahun 2016 tentang Statuta Universitas Teuku Umar (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016);
7. Peraturan Presiden Nomor 25 Tahun 2014 tentang Pendirian Universitas Teuku Umar (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 65);

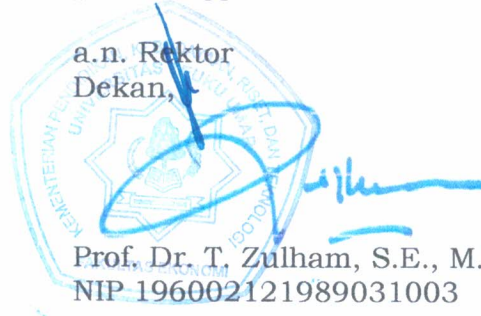
Memutuskan...

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TEUKU UMAR TENTANG PENETAPAN KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA PROGRAM STUDI MANAJEMEN.
- KESATU : Menetapkan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar;
- KEDUA : Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar sebagaimana terlampir dalam Keputusan ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini;
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalamnya akan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Alue Peunyareng
pada tanggal, 21 Oktober 2022

a.n. Rektor
Dekan,



Prof. Dr. T. Zulham, S.E., M.Si.
NIP. 196002121989031003

**Dokumen Kurikulum MBKM Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Teuku Umar**

Tim penulis

Prof. Dr. T. Zulham, S.E., M.Si.

Dr. Syahril, S.E., M.Si.

Amsal Irmalis, S.E., M.Sc.

Muzakir, S.E., M.Sc.

Damrus, S.E., M.Si.

Abu Hassan Makmun, S.Sy., M.M.A.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas karunia yang diberikan Dokumen Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka Program Studi Manajemen ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam juga dihaturkan keharibaan junjungan alam, Nabi Muhammad SAW.

Dokumen ini disusun sebagai bagian dari implementasi Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang secara spesifik mendorong program studi untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar di luar program studi. Dokumen ini dikembangkan untuk membekali lulusan dengan ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman yang bermakna, sehingga lulusan mampu beradaptasi dengan perkembangan dan tuntutan kehidupan di masa depan.

Sebagai acuan proses pembelajaran di Program Studi Manajemen, dokumen ini diharapkan dapat menjadi titik tolak yang memberikan pengalaman belajar yang bermakna serta mencetak lulusan yang unggul, kreatif, inovatif, dan berkontribusi positif terhadap kesejahteraan bangsa.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Manajemen atas segala pencapaian yang diberikan selama ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada segenap pimpinan, dosen serta tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar atas bantuan dan arahan selama proses penyusunan buku panduan kurikulum ini. Semoga dokumen ini dapat mendukung peningkatan dan pengembangan mutu pendidikan Program Studi Manajemen ke depannya.

Meulaboh, 7 Oktober 2022

Dekan,



Prof. Dr. T. Zulham, S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB 1 Identitas Program Studi Manajemen	1
1.1. Profil	1
1.2. Sejarah	1
1.3. Daftar Dosen Tetap	2
BAB 2 Evaluasi Kurikulum	3
2.1. Evaluasi Kurikulum	3
2.2. Langkah Evaluasi Kurikulum	3
BAB 3 Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum	5
3.1. Landasan Filosofis	5
3.2. Landasan Psikologis	5
3.3. Landasan Sosiologis	5
3.4. Landasan Historis	6
3.5. Landasan Yuridis	6
BAB 4 Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Nilai Universitas Teuku Umar	8
4.1. Visi	8
4.2. Misi	8
4.3. Tujuan	8
4.4. Strategi	9
4.5. Nilai	10
BAB 5 Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	11
5.1. Profil Lulusan	11
5.2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	11
5.2.1. Sikap	11
5.2.2. Keterampilan Umum	12
5.2.3. Pengetahuan	12
5.2.4. Keterampilan Khusus	12
5.2.5. Matriks Profil Lulusan dan CPL	13
BAB 6 Penetapan Bahan Kajian	14
6.1. Gambaran <i>Body of Knowledge</i> (BoK)	14
6.2. Penentuan Bahan Kajian	14
BAB 7 Pembentukan Mata Kuliah	22
7.1. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS	22

BAB 8	Matriks dan Peta Kurikulum	26
8.1.	Matriks dan Peta Kurikulum	26
BAB 9	Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	30
9.1.	Tahapan Pengembangan Rencana Pembelajaran Studi	30
BAB 10	Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester di Luar Prodi	31
10.1.	Pendahuluan	31
10.2.	Hak Belajar di Luar Prodi dalam Fakultas	31
10.3.	Hak Belajar di Luar Prodi dalam Kampus	31
10.4.	Hak Mengikuti Kegiatan MBKM di Luar Kampus	32
10.4.1.	Magang/Praktik Kerja	32
10.4.2.	Membangun Desa/KKN Tematik	32
BAB 11	Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	33
11.1.	Manajemen Pelaksanaan MBKM UTU	33
11.1.1.	Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	33
11.1.2.	Pola Penempatan Semester dalam MBKM	33
11.1.3.	Ketentuan Umum Peserta MBKM	34
11.1.4.	Penjaminan Mutu MBKM	34
11.2.	Mekanisme Pelaksanaan Kegiatan MBKM	34
11.2.1.	Magang/Praktik Kerja	34
11.2.1.1.	Mekanisme	34
11.2.1.2.	Penghitungan nilai dan bobot sks	35
11.2.1.3.	Penyetaraan	35
11.2.2.	Bina Desa/KKN Tematik	35
11.2.2.1.	Mekanisme	35
11.2.2.2.	Penghitungan Nilai dan Bobot sks	36
11.2.2.3.	Penyetaraan	36
LAMPIRAN		37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar dosen tetap Prodi Manajemen	2
Tabel 2. Matriks profil lulusan dan CPL	13
Tabel 3. Bahan kajian, deskripsi, dan mata kuliah	14
Tabel 4. Matriks kaitan antara CPL dan bahan kajian	16
Tabel 5. Pembentukan mata kuliah dan bobot sks	23
Tabel 6. Sebaran MK wajib dan pilihan berdasarkan semester dan CPL	27
Tabel 7. Mata kuliah bahasa lanjutan	31
Tabel 8. Opsi implementasi kurikulum MBKM di lingkungan UTU	33
Tabel 9. Kompetensi dan bobot sks magang/praktik kerja	35
Tabel 10. Kompetensi dan bobot sks bina desa/KKN tematik	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel RPS

37

BAB 1 Identitas Program Studi Manajemen

1.1. Profil

Nama perguruan tinggi	: Universitas Teuku Umar
Fakultas	: Ekonomi
Program studi	: Manajemen
Akreditasi	: Baik
Jenjang pendidikan	: Strata 1
Gelar lulusan	: S.E.
Visi	: Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis yang mendukung kemajuan sektor <i>agro and marine industry</i> di peringkat regional (2025), nasional (2040) dan internasional (2060) melalui riset yang inovatif, kreatif dan berdaya saing tinggi.
Misi	: <ol style="list-style-type: none">a. Menyelenggarakan dan mengembangkan proses pembelajaran Ilmu Manajemen dan Bisnis yang mendukung kemajuan sektor <i>agro and marine industry</i>.b. Menghasilkan dan menyebarkan hasil-hasil riset dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis yang dapat menjadi inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu Manajemen dan Bisnis untuk kebutuhan sektor <i>agro and marine industry</i>.c. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk pengembangan sektor <i>agro dan marine industry</i> dan sektor-sektor lainnya yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.d. Melakukan kerjasama untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis yang mendukung sektor <i>agro and marine industry</i>.e. Mempersiapkan lulusan yang berjiwa wirausaha serta memiliki kapasitas, baik soft skill maupun hard skill dalam pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis yang mendukung sektor <i>agro and marine industry</i>.

1.2. Sejarah

Program Studi Manajemen berdiri pada tahun 2016 dengan Surat Keputusan (SK) Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 24/KPT/I/2016. Program studi ini bertujuan untuk mendukung visi Universitas Teuku Umar (UTU) untuk menjadi sumber inspirasi dan referensi di bidang ilmu manajemen dalam sektor *agro and marine industry*. Untuk mencapai visi dan misi UTU dan Prodi, Prodi Manajemen telah menetapkan empat tujuan sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan dibidang ilmu manajemen yang professional dan mampu bersaing di dunia kerja, baik dalam ruang lingkup nasional, regional maupun internasional.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemandirian dan berjiwa kewirausahaan, terutama di bidang *agro dan marine industry*.
3. Menghasilkan penelitian yang unggul dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta penelitian yang dapat diimplementasikan untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat.
4. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dan bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Keempat tujuan ini dicapai melalui empat sasaran utama, yaitu:

1. Pengembangan bidang organisasi dan manajemen.
2. Pengembangan bidang SDM dosen, pendidikan dan kemahasiswaan.
3. Pengembangan bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
4. Pengembangan bidang sarana prasarana penunjang penyelenggaraan pendidikan.

Saat ini, Prodi Manajemen memiliki tiga konsentrasi, yaitu Manajemen Keuangan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan Operasional. Dosen prodi ini berjumlah 23 orang, dan jumlah mahasiswa saat ini 862 orang. Berdasarkan SK Badan Akreditasi Nasional–Perguruan Tinggi (BAN-PT) Nomor 1834/SK/BAN-PT/Akred/S/V/2019, Prodi Manajemen memiliki akreditasi C. Meskipun demikian, saat ini Prodi sedang mempersiapkan dokumen untuk evaluasi kembali akreditasi.

1.3. Daftar Dosen Tetap

Tabel 1. Daftar dosen tetap Prodi Manajemen

No	Nama	Bidang
1	Amsal Irmalis, S.E., M.Sc.	Manajemen keuangan
2	Fitria Mandaraira, S.E., M.B.A.	Manajemen keuangan
3	Muzakir, S.E., M.Sc.	Manajemen keuangan
4	Abu Hassan Makmun, S.Sy., M.M.A.	Manajemen keuangan
5	Tio Devi Lishanti, S.E., M.Sc.	Manajemen keuangan
6	Alfian Anas, S.E., M.Comm., Ph.D.	Manajemen pemasaran
7	Chairiyaton, S.E., M.Si.	Manajemen pemasaran
8	Ivon Jalil, S.E., M.M.	Manajemen pemasaran
9	Tamitha Intassar Husen, S.E., M.B.A.	Manajemen pemasaran
10	Yusnaidi, S.Sos, M.Comm (Mkt)	Manajemen pemasaran
11	Cut Devi Maulidasari, S.Pd., M.M.	Manajemen pemasaran
12	Cut Mega Putri, S.E., M.S.M.	Manajemen pemasaran
13	Cut Nina Rostina, S.E., M.M.	Manajemen pemasaran
14	Damrus, S.E., M.Si.	Manajemen sumber daya manusia
15	Mirdha Fahlevi SI, S.E., M.S.M.	Manajemen sumber daya manusia
16	Muhammad Rahmad Hidayat, S.E., M.M.	Manajemen sumber daya manusia
17	Muzakir, S.E., M.M.	Manajemen sumber daya manusia
18	Nabila Hilmy Zafira, S.M., M.B.A.	Manajemen sumber daya manusia
19	Rusdi, S.H.I., M.M.	Manajemen sumber daya manusia
20	Zainal Putra, S.E., M.M.	Manajemen sumber daya manusia
21	Zulbaidi, S.P., M.M.	Manajemen sumber daya manusia
22	Desi Yuliana, S.Pd., M.B.A.	Manajemen sumber daya manusia
23	Rusma Setiyana, S.Pd.I., M.Pd.	Bahasa Inggris
23	Jusnaini Hasni, M.Ed.	Bahasa Inggris

BAB 2 **Evaluasi Kurikulum**

2.1. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi kurikulum merupakan proses penerapan prosedur ilmiah untuk mengumpulkan data yang valid dan *reliable* untuk membuat keputusan tentang kurikulum yang sedang berjalan atau sedang dijalankan. Secara umum, tujuan evaluasi kurikulum mencakup dua hal. Pertama, evaluasi digunakan untuk menilai efektivitas, efisiensi dan relevansi program. Kedua, evaluasi dapat digunakan sebagai alat bantu dalam pelaksanaan kurikulum (pembelajaran). Sebagai alat bantu, evaluasi bisa berfungsi untuk memperbaiki program atau menentukan tindak lanjut pengembangan kurikulum. Oleh karena itu, Prodi Manajemen melakukan evaluasi kurikulum untuk menyesuaikan perubahan Kebijakan dari Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi yaitu kebijakan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM).

Pada prinsipnya, kebijakan Kampus Merdeka ini memberi kebebasan dan otonomi kepada lembaga pendidikan dari birokratisasi yang berbelit serta mahasiswa diberikan hak untuk belajar di luar program studi asalnya selama tiga semester. Untuk itu, diperlukan kurikulum yang lebih fleksibel dan proses pembelajaran yang lebih efektif sesuai dengan kemajuan teknologi dan kebutuhan stakeholder dan masyarakat (*link and match*).

Kurikulum Prodi Manajemen ditinjau secara periodik untuk menyesuaikan dengan perkembangan keilmuan dan teknologi, kebutuhan pasar, dan memperhatikan masukan dari pemangku kepentingan (stake holder). Kurikulum sebelumnya, yaitu Kurikulum 2016, dirancang sesuai standar prodi sarjana, yakni dapat ditempuh dalam 8 semester (4 tahun) dengan jumlah sks minimum 144. Berdasarkan kebijakan MBKM yang dikeluarkan oleh Kemendikbud pada tahun 2020, Prodi Manajemen segera melakukan pengembangan kurikulum agar selaras dengan Program MBKM. Kurikulum Program Studi Manajemen saat ini berlandaskan pada kebijakan MBKM, Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Perpres No. 8 Tahun 2012) yang mengatur kesetaraan dan jenjang program pendidikan. Standar penyelenggaraan program studi diatur lebih rinci sesuai jenjangnya dalam SN-Dikti. Standar kompetensi lulusan, standar isi, standar proses, dan standar evaluasi tertuang dalam SN-Dikti, termasuk CPL Sikap dan CPL Keterampilan Umum.

Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) didukung oleh keberagaman bentuk pembelajaran (Pasal 14 SN-Dikti) dan adanya fasilitas bagi setiap mahasiswa untuk menempuh studinya dalam tiga semester di luar program studinya (Pasal 18 SN-Dikti). Program tersebut dibuat dan diimplementasikan untuk tetap memenuhi capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang telah ditetapkan di setiap Program Studi tetapi dengan bentuk pembelajaran yang berbeda. Hak mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan belajar di luar prodinya akan memberi kesempatan untuk mendapatkan kompetensi tambahan. Selain itu, pengalaman yang diperoleh akan memperkuat kesiapan lulusan dalam beradaptasi dengan perkembangan dunia kerja dan kehidupan di masyarakat yang semakin kompleks.

2.2. Langkah Evaluasi Kurikulum

Penyempurnaan kurikulum Prodi Manajemen merujuk kepada referensi-referensi utama, seperti *Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*, Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), Perpres No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, dan *Pedoman Implementasi Merdeka Belajar Kampus*

Merdeka di Universitas Teuku Umar. Selain itu, dokumen kurikulum ini juga diselaraskan dengan visi dan misi UTU dan Prodi Manajemen serta kebutuhan *stakeholder*. Secara detilnya, langkah-langkah evaluasi kurikulum Prodi adalah sebagai berikut:

1. Evaluasi dan penetapan tujuan pendidikan berdasarkan (a) visi dan misi UTU, Fakultas Ekonomi, dan Prodi Manajemen; (b) kebutuhan *stakeholder*; dan (c) regulasi terkait.
2. Evaluasi dan penyusunan capaian pembelajaran lulusan (CPL) berdasarkan (a) *scientific vision* Prodi; (b) kebutuhan *stakeholder*; (c) regulasi; dan (d) standar akreditasi BAN-PT. Tujuan tahap ini adalah untuk menyelaraskan antara kompetensi lulusan dan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi dan zaman.
3. Evaluasi mata kuliah sesuai dengan CPL melalui *mapping* antara kompetensi dan mata kuliah.
4. Penyusunan mata kuliah, jumlah sks, dan posisi mata kuliah di setiap semester.
5. Evaluasi dan perbaikan terhadap rencana pembelajaran semester (RPS) setiap mata kuliah berdasarkan CPL yang telah disusun.

Berdasarkan hasil evaluasi di atas, mata kuliah yang sudah berjalan sebelumnya dapat dipertahankan untuk mencapai CPL yang telah ditetapkan. Hasil evaluasi kurikulum Prodi Manajemen disajikan dalam Tabel 5 di Bab 7.

BAB 3

Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum

3.1. Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum perlu dilandasi filosofi keilmuan terkait dengan hakikat ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Secara ontologi, pengembangan kurikulum merupakan bagian hakikat pendidikan secara keseluruhan yang menjadi penopang dan alat untuk mencapai tujuan pendidikan. Penyempurnaan kurikulum MBKM Prodi Manajemen didasarkan pada Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, Negara Kesatuan Republik Indonesia, dan Bhinneka Tunggal Ika yang disesuaikan dengan perkembangan zaman yang dinamis. Kurikulum yang dikembangkan harus mampu mewujudkan insan yang menjwai nilai-nilai Pancasila, berjiwa patriotik dan toleran, dan berkomitmen untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Melalui kurikulum yang dikembangkan, proses pembelajaran didorong untuk mendidik mahasiswa agar memiliki karakter kebangsaan yang kuat sehingga dapat menjadi insan Indonesia yang berjiwa Indoensia, berkarakter cerdas, dan secara aktif ikut menciptakan dunia yang tertib, adil, aman, dan damai. Selain itu, pengembangan kurikulum dan proses pembelajaran harus diselaraskan dengan akar budaya lokal di mana proses pendidikan itu berjalan sehingga memberikan kontribusi dalam melestarikan dan mengembangkan kebudayaan serta meningkatkan relevansi pembelajaran dengan realitas budaya masyarakat.

Secara epistemologis, pengembangan kurikulum diarahkan untuk memahami sumber ilmu pengetahuan. Kurikulum yang dikembangkan berupaya untuk menguak hakikat pengetahuan (sumber pengetahuan, metode mencari pengetahuan, kesahihan pengetahuan, dan batas-batas pengetahuan). Dalam prosesnya, pengembangan kurikulum akan memberikan landasan berpikir ilmiah bagi mahasiswa sesuai dengan hakikat penalaran baik secara induktif dan deduktif. Kurikulum dikembangkan sebagai barometer untuk mencetak lulusan yang peka, mampu, dan sanggup menanggapi tuntutan masa depan bangsa Indonesia di tengah-tengah kehidupan masyarakat internasional. Mahasiswa dituntut memiliki inisiatif, cara berpikir, bersikap, dan bertindak yang proaktif, tidak hanya aktif apalagi reaktif, dalam mengembangkan harkat dan martabat serta membangun bangsa.

Secara aksiologi, pengembangan kurikulum perlu menempatkan nilai-nilai dasar yang telah disepakati di UTU sebagai acuan. Nilai-nilai tersebut adalah sinergi, integritas, inovatif, akuntabel, dan profesional.

3.2. Landasan Psikologis

Kurikulum yang dikembangkan mampu mendorong secara terus-menerus keingintahuan mahasiswa dan dapat memotivasi belajar sepanjang hayat. Ia dapat memfasilitasi mahasiswa belajar sehingga mampu menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungannya, serta menyebabkan mahasiswa berpikir kritis dan berpikir tingkat dan melakukan penalaran tingkat tinggi (higher order thinking). Kurikulum ini diharapkan mampu mengoptimalkan pengembangan potensi mahasiswa menjadi manusia yang diinginkan dan memfasilitasi mahasiswa belajar menjadi manusia yang paripurna, yakni manusia yang bebas, bertanggung jawab, percaya diri, bermoral atau berakhlak mulia, mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi manusia yang terdidik penuh determinasi kontribusi untuk tercapainya cita-cita dalam pembukaan UUD 1945.

3.3. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis dapat dirangkum dalam tiga nilai utama, yaitu relevansi, fleksibilitas, dan efektivitas dan efisiensi. Kurikulum dan pembelajaran harus relevan dengan

perkembangan ilmu dan teknologi, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan zaman. Kurikulum hendaknya memiliki fleksibilitas horizontal dan vertikal baik dari segi isi maupun proses implementasinya. Ia juga didesain agar dapat berjalan secara efektif dan efisien di dalam implementasinya untuk mencapai learning outcome yang telah ditetapkan. Kurikulum tidak hanya mementingkan isi, tetapi juga perlu memikirkan strategi pelaksanaan agar materi yang disampaikan mampu mengantisipasi perkembangan masyarakat dan relevan dengan isu-isu actual, sehingga Pendidikan menjadi sebuah proses pembelajaran yang bermakna.

3.4. Landasan Historis

Kurikulum perguruan tinggi di Indonesia telah mengalami beberapa perubahan sesuai dengan konteks kebutuhan dan zaman pada waktu ia ditetapkan. Pengembangan kurikulum MBKM tidak terlepas dari kurikulum-kurikulum yang lalu. Kurikulum Institusional Berbasis Isi (KBI) mulai berlaku pada tahun 1994 berdasarkan Kepmendikbud Nomor 056/U/1994. Ia disusun dengan memperhatikan keadaan dan kebutuhan lingkungan serta ciri khas perguruan tinggi yang bersangkutan. KBI menggunakan kode Mata Kuliah (MK) yang terdiri dari Mata Kuliah Umum (MKU), Mata Kuliah Dasar Keahlian (MKDK), dan Mata Kuliah Keahlian (MKK). Pada tahun 2000, perguruan tinggi Indonesia menerapkan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) berdasarkan Kepmendikbud Nomor 232/U/2000. KBK menggunakan kode Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK), Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK), Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB), Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB), dan Mata Kuliah Berkehidupan Berbangsa (MBB). Selanjutnya, pada tahun 2012, kurikulum perguruan tinggi Indonesia kembali berubah menjadi Kurikulum Perguruan Tinggi (KPT) berdasarkan UU Nomor 12 Tahun 2012, Perpres Nomor 8 Tahun 2012, Permendikbud Nomor 73 Tahun 2014 dan menggunakan kode Mata Kuliah Wajib Umum (MKW) dan Mata Kuliah Profesi (MKP). KPT mengadopsi Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar nasional Pendidikan tinggi (SNPT). Selanjutnya, berdasarkan Permendikbud No 3 Tahun 2020, perguruan tinggi Indonesia mengacu pada kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka, yang memberikan hak belajar tiga semester kepada mahasiswa.

Kurikulum MBKM mampu memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya. Ia mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu dan mentransformasikan dalam era di mana mahasiswa sedang belajar. Kurikulum ini mampu mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

3.5. Landasan Yuridis

Landasan yuridis adalah landasan hukum yang menjadi dasar atau rujukan pada tahapan perancangan, pengembangan, pelaksanaan, dan evaluasi, serta sistem penjaminan mutu perguruan tinggi yang akan menjamin pelaksanaan kurikulum dan tercapainya tujuan kurikulum. Landasan hukum yang diacu adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586).
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336).
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi.
5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi.
7. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
10. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
11. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
12. Permenristekdikti Nomor 71 tahun 2016 tentang Statuta Universitas Teuku Umar (UTU).
13. Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Teuku Umar 2015-2060 berdasarkan SK Rektor Universitas Teuku Umar Nomor 65 Tahun 2015 tanggal 4 Februari 2015.
14. Peraturan Rektor Universitas Teuku Umar Nomor 10 Tahun 2018 tentang Kerangka Dasar Kurikulum.
15. Peraturan Rektor Universitas Teuku Umar Nomor 2 Tahun 2020 tentang Penerapan Kurikulum Kampus Merdeka.
16. Pedoman Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Teuku Umar Tahun 2020.
17. Keputusan Rektor Universitas Teuku Umar Nomor 174/UN59/JM.00/2021 tentang Penetapan Dokumen Penjamin Mutu Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Universitas Teuku Umar Tahun 2021.

BAB 4

Rumusan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Nilai Universitas Teuku Umar

4.1. Visi

Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan bisnis disektor industri berbasis agro and marine (*Agro and marine industry*) diperingkat regional (2025), nasional (2040), dan internasional (2060) melalui riset yang inovatif kreatif dan berdaya saing tinggi.

4.2. Misi

1. Menyelenggarakan program pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, informasi dan seni budaya yang relevan dengan kebutuhan pembangunan baik regional, nasional dan internasional.
2. Menyelenggarakan riset yang inovatif dan berdaya saing tinggi untuk menunjang pembangunan dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
3. Menghasilkan dan menyebarkan hasil-hasil riset yang dapat menjadi referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan bisnis.
4. Menghasilkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang relevan dengan kebutuhan pasar.
5. Menghasilkan lulusan yang memiliki semangat tinggi dalam berwirausaha (*enterpreneurship spirit*).

4.3. Tujuan

Berdasarkan Permenristekdikti Nomor 71 tahun 2016 tentang Statuta Universitas Teuku Umar, UTU memiliki tujuan umum dan tujuan khusus sebagai berikut. Tujuan umum UTU adalah sebagai berikut:

1. Menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang inspiratif, memiliki kemampuan akademik, akhlakul karimah dan profesional melalui penerapan, pemeliharaan, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang industri berbasis agro dan marine (*agro and marine industry*).
2. Mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf dan mutu kehidupan masyarakat dan memperkaya kebudayaan nasional.
3. Menjadi pusat ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang industri berbasis agro dan marine (*agro and marine industry*) untuk dikembangkan dan diabdikan kepada masyarakat Indonesia.

Adapun tujuan khusus UTU adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan Universitas sebagai Perguruan Tinggi yang berada di Kawasan Barat Selatan Aceh (Barsela), terkemuka yang bertaraf regional, nasional dan internasional dalam penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang industri berbasis agro dan marine (*agro and marine industry*) yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan serta relevan dengan kebutuhan dan tuntutan zaman.
2. Menyelenggarakan pendidikan untuk membentuk dan menghasilkan lulusan yang berkarakter kepemimpinan yang bijaksana, berwawasan persatuan dan kesatuan bangsa serta kemanusiaan, inovatif, mandiri, berjiwa wirausaha, mampu berperan di forum regional, nasional dan internasional, serta unggul dalam kemampuan akademik dan profesional dalam disiplin ilmunya.

3. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang produktif, kreatif, inovatif, efektif, dan efisien, dengan memberikan pendidikan yang optimal dan merata serta mewujudkan iklim dan budaya akademik yang kondusif sesuai dengan pedoman tata nilai kejuangan Teuku Umar.
4. Melaksanakan pembinaan Mahasiswa dan alumni secara terpadu dan berkelanjutan untuk menumbuhkan budaya kebanggaan dan cinta almamater serta kerjasama antara Sivitas Akademika dan alumni.
5. Membina universitas yang berorientasi pada penelitian dengan mengembangkan sumberdaya manusia mandiri.
6. Mengembangkan kerjasama dan kemitraan institusional yang saling memberi nilai tambah dalam bidang pendidikan tinggi dengan lembaga pendidikan tinggi, dunia usaha dan lembaga masyarakat baik di dalam maupun di luar negeri.
7. Menjaga keberlangsungan (*sustainability*) Universitas dengan meningkatkan kemampuan manajemen dan kualitas sumberdaya pendidikan agar produktif, profesional, efektif, dan efisien, memenuhi persyaratan regional, nasional dan internasional serta meningkatkan terwujudnya otonomi yang bertanggung jawab untuk keberhasilan pencapaian tujuan universitas secara optimal.
8. Mengembangkan sumberdaya tenaga edukatif, Tenaga Kependidikan baik dalam maupun luar negeri yang lebih profesional untuk meningkatkan kapasitas pelayanan dan daya saing dalam bidang industri berbasis agro dan marine (*agro and marine industry*).

4.4. Strategi

Dalam mencapai visi, misi, dan tujuan tersebut, UTU menyusun Rencana Pengembangan Jangka Panjang, Rencana Strategis, dan Rencana Operasional. Adapun beberapa tugas pokok dan fungsi yang terkait dengan rencana strategis dan pengembangan UTU adalah sebagai berikut:

1. Akademik
 - a. Meningkatkan mutu proses belajar mengajar (PBM) dengan melaksanakan *continuous improvement* dan peninjauan kurikulum menuju Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK), serta perubahan metode PBM dari *Teacher-centered Learning* (TCL) menuju *Student-centered Learning* (SCL).
 - b. Meningkatkan produktifitas, mutu, dan relevansi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dan dukungan yang optimal dalam rangka pencapaian visi dan misi.
 - c. Meningkatkan daya saing lulusan yang mandiri dan serta berjiwa *entepreneurship* di pasar global melalui penguasaan *hardskill* dan *softskill* dan komunikasi global.
2. Kemampuan dan kinerja kelembagaan
 - a. Menciptakan organisasi yang sehat dan bersinergi antar berbagai unit administratif dan akademis di lingkungan UTU secara optimal.
 - b. Meningkatkan kemampuan kelembagaan, unit-unit pelayanan seperti perpustakaan, laboratorium dan unit-unit pendukung PBM sehingga memenuhi standar nasional dan internasional.
 - c. Meningkatkan fungsi sistim penjaminan mutu pendidikan tinggi secara maksimal.
 - d. Memanfaatkan ICT (*information and communication technology*) dalam manajemen universitas secara optimal.

- e. Menumbuh kembangkan atmosfir dan suasana akademis yang mendukung terhadap terwujudnya kemandirian dan jiwa kewirausahaan.
- f. Meningkatkan jaringan kerjasama dengan dunia usaha dan pemerintah secara optimal.
- g. Meningkatkan kerjasama dengan perguruan tinggi luar negeri.

4.5. Nilai

Sebagai organisasi yang bergerak di dunia pendidikan, Universitas Teuku Umar berpegang pada nilai-nilai organisasi yang berdasarkan pada Permenristekdikti Nomor 54 Tahun 2016 tentang Tata Nilai, Budaya Kerja, dan Kode Etik Pegawai di Lingkungan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan tinggi:

1. Sinergi, yaitu membangun hubungan kerja sama dengan internal, maupun kemitraan eksternal yang produktif dan harmonis.
2. Integritas, yaitu bersikap, bertindak, dan mengambil keputusan berdasarkan sistem nilai, moral, kejujuran, komitmen, dan kepatuhan pada ketentuan peraturan perundang-undangan.
3. Inovatif, yaitu membangun sikap menyempurnakan yang sudah ada dan mengkreasi hal baru yang lebih baik secara terus menerus dan berkelanjutan.
4. Akuntabel, yaitu mengembangkan sikap dan tindakan kerja yang terukur dan bertanggung jawab terhadap hasil.
5. Profesional, yaitu bersikap dan bertindak dengan pengetahuan dan keahlian.

BAB 5

Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

5.1. Profil Lulusan

- a. Wirausahawan
Lulusan dapat melakukan aktivitas wirausaha yang dicirikan dengan memiliki kemampuan kewirausahaan (*entrepreneurial*) dan manajerial, berpikir kreatif dan berinovasi, kemampuan berkomunikasi, bernegosiasi dan memiliki jaringan yang luas serta tanggap terhadap perubahan kebutuhan dan keinginan pasar dan industri, dalam menghadapi tantangan global dengan berlandaskan nilai kejujuran, peduli dan bertanggungjawab.
- b. Profesional dalam bidang manajemen
Lulusan dapat merencanakan, mengorganisasikan, memimpin, dan dapat mengendalikan organisasi bisnis dan non bisnis di bidang keuangan, sumber daya manusia pemasaran, atau operasional yang mampu mengukur dan mengevaluasi kinerja organisasi serta mengambil keputusan manajerial.
- c. Ilmuan dalam bidang manajemen
Lulusan dapat merencanakan, menjalankan, dan mengendalikan kajian teoritis dan empiris dalam bidang manajemen keuangan, SDM, pemasaran, atau operasi.

5.2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Rumusan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). CPL meliputi sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan. Komponen sikap dan keterampilan umum dirumuskan berdasarkan Permenristekdikti No 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, sedangkan komponen pengetahuan dan keterampilan khusus mengacu pada Peraturan Presiden No 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan karakteristik Prodi Manajemen.

5.2.1. Sikap

- | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius |
| S2 | menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika |
| S3 | berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila |
| S4 | berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa |
| S5 | menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain |
| S6 | bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan |
| S7 | taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara |
| S8 | menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik |
| S9 | menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri |
| S10 | menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan |

5.2.2. Keterampilan Umum

- KU1 mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
- KU2 mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
- KU3 mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
- KU4 menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
- KU5 mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
- KU6 mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
- KU7 mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
- KU8 mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
- KU9 mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi

5.2.3. Pengetahuan

- P1 menguasai konsep teoretis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, terutama yang terkait dengan bidang *agro and marine industry*
- P2 menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
- P3 menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan di bidang *agro and marine industry*
- P4 menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif
- P5 menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (*humanity values*)
- P6 menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global
- P7 menguasai kaidah, prinsip, dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya
- P8 menguasai minimal salah satu bahasa internasional

5.2.4. Keterampilan Khusus

- KK1 mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahannya, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi

- KK2 mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, SDM, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
- KK3 mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal
- KK4 mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional
- KK5 mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
- KK6 mampu melakukan kajian empiris dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
- KK7 mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi

5.2.5. Matriks Profil Lulusan dan CPL

Tabel 2. Matriks profil lulusan dan CPL

Profil lulusan	S	KU	P	KK
Wirausahawan	1–10	1, 2, 5–8	1–3, 5–8	1–5, 7
Profesional dalam bidang manajemen	1–10	1, 2, 5–8	1–3, 5–8	1–5, 7
Ilmuwan dalam bidang manajemen	1–10	1–9	1–8	1–7

BAB 6 Penetapan Bahan Kajian

6.1. Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Bahan kajian dikembangkan berdasarkan profil lulusan dan upaya untuk mencapai CPL yang diharapkan. Bahan kajian yang dikembangkan dalam dokumen kurikulum ini adalah sebagai berikut:

1. Pembentukan karakter
2. Kompetensi linguistik
3. Pengetahuan ekonomi dasar
4. Kompetensi manajerial dasar
5. Kompetensi manajerial spesifik
 - a. Kompetensi manajemen keuangan
 - b. Kompetensi manajemen sumber daya manusia
 - c. Kompetensi manajemen pemasaran
 - d. Kompetensi manajemen operasi
6. Kompetensi manajerial pendukung
7. Kompetensi riset bisnis
8. Penciri Universitas Teuku Umar dan Prodi Manajemen

6.2. Penentuan Bahan Kajian

Tabel 3. Bahan kajian, deskripsi, dan mata kuliah

Kode	Bahan kajian	Deskripsi	Mata kuliah
BK-1	Pembentukan karakter	Pembentukan karakter mahasiswa melalui pemahaman dan implementasi wawasan kebangsaan, beragama, dan nilai-nilai UTU	Pancasila
			Kewarganegaraan
			Agama
			Ilmu Sosial dan Budaya Dasar
			KKN
BK-2	Linguistik	Pengembangan kemampuan bahasa nasional dan asing mahasiswa sebagai salah satu kompetensi utama	Bahasa Indonesia
			Bahasa Inggris
			MK Bahasa Inggris lanjutan
BK-3	Pengetahuan ekonomi dasar	Pemahaman dan penerapan teori dan prinsip ekonomi untuk membantu pembuatan keputusan manajerial	Pengantar Ekonomi Mikro
			Pengantar Ekonomi Makro
			Statistika Ekonomi I
			Statistika Ekonomi II
			Ekonomi Manajerial
			Ekonomi Islam
BK-4	Kompetensi manajemen dasar	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik dasar manajemen dan bisnis	Pengantar Bisnis
			Pengantar Akuntansi I
			Kewirausahaan
			Pengantar Manajemen
			Pengantar Hukum dan Etika Bisnis
			Akuntansi Manajemen
			Manajemen Keuangan
			Manajemen Pemasaran

Kode	Bahan kajian	Deskripsi	Mata kuliah
			Manajemen Operasional
			Manajemen Sumber Daya Manusia
			Analisa Jabatan dan Pengembangan Karir
			Manajemen UKM dan Koperasi
			Perilaku Organisasi
			Perilaku Konsumen
			Manajemen Retail
BK-5	Kompetensi manajemen keuangan	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik manajemen keuangan	Manajemen Investasi
			Keuangan Internasional
			Manajemen Risiko
			Analisis Laporan Keuangan
BK-6	Kompetensi manajemen sumber daya manusia	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik manajemen sumber daya manusia	Budaya Perusahaan
			Manajemen Kinerja
			Hubungan Industrial
BK-7	Kompetensi manajemen pemasaran	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik manajemen pemasaran	Pemasaran Internasional
			Pemasaran Jasa
			Manajemen Merek
			E-Marketing
			Komunikasi Pemasaran
BK-8	Kompetensi manajemen operasi	Pemahaman dan penerapan teori prinsip, dan teknik manajemen operasi	Manajemen Mutu
			Manajemen Rantai Pasokan
			Manajemen Proyek
BK-9	Kompetensi manajerial pendukung	Pemahaman dan penerapan teori, prinsip, teknik, kompetensi, dan <i>skill</i> pendukung manajer	Aplikasi Komputer
			Matematika Ekonomi dan Bisnis
			Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya
			Perpajakan
			Komunikasi Bisnis
			Keuangan Publik
			Manajemen Strategik
			Perencanaan Bisnis
			Sistem Informasi Manajemen
BK-10	Kompetensi riset bisnis	Pemahaman dan penerapan teori, prinsip, teknik, dan metode riset bisnis dan manajemen	Metodologi Penelitian Bisnis
			Analisis Data Penelitian
			Skripsi
			Metodologi Penelitian Bisnis Riset Bisnis
BK-11	Penciri Universitas Teuku Umar dan Prodi Manajemen	Teori dan prinsip yang sesuai dengan <i>scientific vision</i> UTU dan Prodi Manajemen	Kepemimpinan Teuku Umar
			Manajemen Usaha Tani dan Perikanan
			Manajemen Agribisnis

Tabel 4. Matriks kaitan antara CPL dan bahan kajian

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	BK-11
Sikap (S)												
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius	√			√						√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	√										√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa	√			√							√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	√	√									√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	√	√									√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	√	√	√						√	√	

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	BK-11
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	√	√	√	√			√		√	√	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	√	√	√	√					√	√	√
Keterampilan Umum (KU)												
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur	√		√	√					√	√	√
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	√		√	√		√				√	
KU4	Menyusun deskripsi saintifik hasil		√								√	

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	BK-11
	kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi											
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya	√	√		√					√		
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya	√			√							√
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri	√			√							
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi		√	√	√						√	
Pengetahuan (P)												

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	BK-11
P1	Menguasai konsep teoretis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarah, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, terutama yang terkait dengan bidang <i>agro and marine industry</i>			√	√	√	√	√	√	√	√	√
P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional			√	√		√	√		√		
P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan di bidang <i>agro and marine industry</i>	√		√	√					√	√	√
P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif									√	√	
P5	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>)	√			√					√		√
P6	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global	√			√		√			√	√	
P7	Menguasai kaidah, prinsip, dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya	√	√	√	√					√		√

No	CPL-Prodi	Bahan Kajian										
		BK-1	BK-2	BK-3	BK-4	BK-5	BK-6	BK-7	BK-8	BK-9	BK-10	BK-11
	operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi											
KK6	Mampu melakukan kajian empiris dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi			√		√				√	√	
KK7	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi	√	√		√							√

BAB 7

Pembentukan Mata Kuliah

7.1. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

Mata kuliah dan bobot sksnya dibentuk berdasarkan hasil evaluasi kurikulum, CPL, dan bahan kajian yang telah dirumuskan. Selain itu, kegiatan ini juga menimbang faktor-faktor berikut:

1. Kurikulum pendidikan tinggi wajib memuat mata kuliah Pendidikan Agama, Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan, dan Bahasa Indonesia, sesuai dengan Pasal 35 Ayat 3 UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan Pedoman Implementasi MBKM UTU.
2. Pedoman Implementasi MBKM UTU mewajibkan kurikulum program studi untuk memuat Mata Kuliah Wajib Umum (MKWU) (yang telah disebutkan di poin (1)) dan Mata Kuliah Dasar Umum (MKDU) berikut: Bahasa Inggris, kewirausahaan, kepemimpinan Teuku Umar, *agro and marine industry*, dan ilmu sosial budaya dasar.
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 232/U/2000 pasal 5 ayat 1 dan Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 pasal 16 ayat 1d tentang beban minimal sks pendidikan sarjana (144–160 sks).
4. Masukan dari *stakeholder*.

Mata kuliah Prodi dan bobot sks yang telah dikembangkan disajikan dalam Tabel 5.

Mata kuliah	Sikap										Keterampilan umum									Pengetahuan								Keterampilan khusus							Estimasi waktu (jam)	Bobot MK (sks)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7									
Manajemen UKM dan Koperasi			√			√			√		√				√					√	√															√		√					
Perilaku Organisasi			√			√					√		√							√	√																√	√	√				
Perilaku Konsumen			√			√					√		√							√	√																√	√	√				
Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya			√			√					√				√					√															√		√						
Manajemen Retail			√			√			√		√				√					√	√																√		√				
Perpajakan			√			√					√		√							√	√																√	√	√				
Semester 5																																											
Manajemen Usaha Tani dan Perikanan			√			√					√				√				√															√		√							
Komunikasi Bisnis			√			√					√				√												√								√		√	√					
Manajemen Agribisnis			√			√					√				√						√														√		√	√					
Keuangan Publik			√			√					√				√				√																√		√	√					
Komunikasi Pemasaran			√			√					√				√												√								√		√	√					
Manajemen Investasi ^a			√			√					√				√				√																√		√		√	√			
Keuangan Internasional ^a			√			√					√				√				√																√		√		√	√			
Manajemen Risiko ^a			√			√					√				√				√																√		√		√	√			
Pemasaran Internasional ^b			√			√					√				√				√																√		√		√				
Pemasaran Jasa ^b			√			√			√		√				√				√	√															√		√		√				
Manajemen Merek ^b			√			√			√		√				√				√	√															√		√		√				
Budaya Perusahaan ^c			√			√					√			√					√							√									√		√		√				
Manajemen Kinerja ^c			√			√					√			√					√							√									√		√		√				
Hubungan Industrial ^c			√			√					√			√					√	√															√		√	√	√				
Manajemen Mutu ^d			√			√					√				√				√																√		√		√				
Manajemen Rantai Pasokan ^d			√			√					√				√				√																√		√		√				
Manajemen Proyek ^d			√			√					√				√				√																√		√		√				
Semester 6																																											
Metodologi Penelitian Bisnis*			√			√		√			√		√				√					√														√		√	√				
E-Marketing*			√			√		√			√		√				√		√	√																	√		√				
Analisis Data Penelitian*			√			√		√			√		√				√					√															√		√	√			
Analisis Laporan Keuangan*			√			√					√				√				√																√		√						
KKN*	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√			√	√	√			√		√			√											√		√		√			
Skripsi*	√		√				√	√	√		√	√	√	√	√			√		√			√															√					

Mata kuliah	Sikap										Keterampilan umum									Pengetahuan								Keterampilan khusus							Estimasi waktu (jam)	Bobot MK (sks)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7												
Metodologi Penelitian Bisnis*			√			√		√			√		√		√				√				√							√		√	√													
Semester 7																																														
Perencanaan Bisnis*			√					√	√	√	√				√	√			√	√	√		√	√	√		√		√	√	√															
Manajemen Strategik*			√			√		√		√				√					√	√									√	√																
Riset Bisnis*			√			√		√		√		√		√				√				√							√		√	√														
Sistem Informasi Manajemen*			√			√				√				√					√	√									√	√																
Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√												√		√														√							
Jumlah	7	5	57	7	5	52	6	13	30	11	58	15	15	2	43	9	7	4	10	40	21	8	7	9	7	7	3	23	5	45	16	29	12	6					174							

Catatan: ^a = mata kuliah wajib konsentrasi manajemen keuangan; ^b = mata kuliah wajib konsentrasi manajemen pemasaran; ^c = mata kuliah wajib konsentrasi manajemen SDM; ^d = mata kuliah wajib konsentrasi manajemen operasional; * = mata kuliah pilihan

BAB 8

Matriks dan Peta Kurikulum

8.1. Matriks dan Peta Kurikulum

Mata kuliah yang telah dibentuk seterusnya disusun dalam sebuah peta kurikulum. Tujuan peta kurikulum tersebut adalah menggambarkan organisasi mata kuliah dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan CPL Prodi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi. Tabel 6 menggambarkan organisasi mata kuliah wajib dan berdasarkan semester dan CPL Prodi.

Tabel 6. Sebaran MK wajib dan pilihan berdasarkan semester dan CPL

No	Mata kuliah		SKS (teori- praktik)	Semester	Mata kuliah		CPL			
	Kode	Nama			Kedudukan	Status	S	KU	P	KK
1	UTU0406	Bahasa Indonesia	2 (2-0)	1	Nasional	Wajib	3, 6, 9	1, 5		3
2	UTU0206	Pancasila	2 (2-0)	1	Nasional	Wajib	1-8	2, 6-8	5-6	
3	UTU0506	Kepemimpinan Teuku Umar	2 (2-0)	1	UTU	Wajib	1-2, 4, 6-7, 9-10	2, 6-8	3, 5, 7	2-3, 7
4	UTU0806	Aplikasi Komputer	3 (1-2)	1	UTU	Wajib	6, 9	1-2	5	6
5	FE0111	Pengantar Ekonomi Mikro	3 (3-0)	1	Fakultas	Wajib	3, 8-10	1-2, 5	1	
6	FE0311	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3 (3-0)	1	Fakultas	Wajib	3, 8-9	1-2	4	6
7	FE21	Pengantar Bisnis	3 (3-0)	1	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	3
8	FE22	Pengantar Akuntansi I	3 (3-0)	1	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	1-2
Jumlah sks semester 1			21							
9	UTU0106	Agama	2 (2-0)	2	Nasional	Wajib	1-10	1, 3, 5, 7	5	
10	UTU0306	Kewarganegaraan	2 (2-0)	2	Nasional	Wajib	1-7, 9-10	1-2, 6-7	3, 5	7
11	UTU0606	Kewirausahaan	3 (1-2)	2	UTU	Wajib	3-4, 6, 9-10	1-2, 5-9	3, 5-7	1-5, 7
12	UTU0706	Bahasa Inggris	3 (3-0)	2	UTU	Wajib	3, 5-10	1-4, 6, 9	7-8	7
13	FE04	Statistika Ekonomi I	3 (3-0)	2	Fakultas	Wajib	3, 8-9	1-2	4	6
14	FE0211	Pengantar Ekonomi Makro	3 (3-0)	2	Fakultas	Wajib	3, 8-10	1-2, 5, 9	7	
15	FE23	Pengantar Manajemen	3 (3-0)	2	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1	1-2
16	FE24	Pengantar Hukum dan Etika Bisnis	3 (3-0)	2	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	3
Jumlah sks semester 2			22							
17	FE25	Statistika Ekonomi II	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	2, 8-9	1-2	4	6
18	FE26	Akuntansi Manajemen	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	1, 9	1, 5	1	4-5
19	FE27	Manajemen Keuangan	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1	1, 3
20	FE28	Manajemen Pemasaran	3 (2-1)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	1, 3-5
21	FE29	Manajemen Operasional	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	3
22	FE210	Manajemen Sumber Daya Manusia	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	1, 3-5
23	FE211	Ekonomi Manajerial	3 (3-0)	3	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	3
Jumlah sks semester 3			21							
24	FE212	Analisa Jabatan dan Pengembangan Karir	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1, 2	3, 4

No	Mata kuliah		SKS (teori- praktik)	Semester	Mata kuliah		CPL			
	Kode	Nama			Kedudukan	Status	S	KU	P	KK
25	FE213	Ekonomi Islam	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1, 2	3, 4
26	FE214	Manajemen UKM dan Koperasi	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	3, 5
27	FE215	Perilaku Organisasi	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1-2	3-5
28	FE216	Perilaku Konsumen	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1-2	3-5
29	FE217	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1	1, 3
30	FE218	Manajemen Retail	3 (3-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6, 9	1, 5	1-2	3, 5
31	FE219	Perpajakan	2 (2-0)	4	Prodi	Wajib	3, 6	1, 3	1-2	3-5
Jumlah sks semester 4			23							
32	FE220	Manajemen Usaha Tani dan Perikanan	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1	1, 3
33	FE221	Komunikasi Bisnis	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 6	8	1, 3-4
34	FE222	Manajemen Agribisnis	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1, 3	1, 3
35	FE223	Keuangan Publik	2 (2-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 5	1	1, 3
36	FE224	Komunikasi Pemasaran	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib	3, 6	1, 6	8	1, 3-4
37	FE225	Manajemen Investasi	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Keuangan	3, 6	1, 5	1	1, 3, 5-6
38	FE229	Keuangan Internasional	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Keuangan	3, 6	1, 5	1	1, 3, 5-6
39	FE233	Manajemen Risiko	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Keuangan	3, 6	1, 5	1	1, 3, 5-6
40	FE226	Pemasaran Internasional	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Pemasaran	3, 6	1, 5	1	1, 3, 5
41	FE230	Pemasaran Jasa	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Pemasaran	3, 6, 9	1, 5	1-2	3, 5
42	FE234	Manajemen Merek	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Pemasaran	3, 6, 8	1, 5	1-2	3, 5
43	FE227	Budaya Perusahaan	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. MSDM	3, 6	1, 3	1, 6	3, 5
44	FE231	Manajemen Kinerja	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. MSDM	3, 6	1, 3	1, 6	3, 5
45	FE235	Hubungan Industrial	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. MSDM	3, 6	1, 3	1, 2	3-5
46	FE228	Manajemen Mutu	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons.	3, 6	1, 4	1	1, 3, 5

No	Mata kuliah		SKS (teori- praktik)	Semester	Mata kuliah		CPL			
	Kode	Nama			Kedudukan	Status	S	KU	P	KK
						Operasional				
47	FE232	Manajemen Rantai Pasokan	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Operasional	3, 6	1, 4	1	1, 3, 5
48	FE236	Manajemen Proyek	3 (3-0)	5	Prodi	Wajib kons. Operasional	3, 6	1, 4	1	1, 3, 5
Jumlah sks semester 5			50	Ket: Wajib = 14, wajib konsentrasi = 9, total sks per konsentrasi = 23						
49	FE237	Metodologi Penelitian Bisnis	3 (3-0)	6	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 3, 5	4	3, 5-6
50	FE238	E-Marketing	3 (3-0)	6	Prodi	Pilihan	3, 6, 9	1, 5	1-2	3, 5
51	FE239	Analisis Data Penelitian	3 (3-0)	6	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 3, 5, 9	4	3, 5-6
52	FE240	Analisis Laporan Keuangan	3 (3-0)	6	Prodi	Pilihan	3, 6	1, 5	1	1, 3
53	FE241	KKN	4	6	Universitas	Pilihan	1-7, 9-10	1-2, 5-8	3, 5, 7	3, 5, 7
54	FE242	Skripsi	4	6	Prodi	Pilihan	1, 3, 8-10	1-5, 9	1, 3, 6	1, 6
55	FE237	Metodologi Penelitian Bisnis	3 (3-0)	6	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 2, 5, 9	4	3, 5-6
Jumlah sks semester 6			23							
56	FE243	Perencanaan Bisnis	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 9-10	1-2, 5-6	1-3, 5-7	1, 3-5
57	FE244	Manajemen Strategik	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6, 9	1, 5	1-2	4
58	FE245	Riset Bisnis	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 5	1, 2	4
59	FE246	Sistem Informasi Manajemen	3 (3-0)	7	Prodi	Pilihan	3, 6, 8	1, 3, 5, 9	4	3, 5-6
60	FE247	Ilmu Sosial dan Budaya Dasar	2 (2-0)	7	Universitas	Pilihan	3, 6	1, 5	1-2	3-4
Jumlah sks semester 7			15							
Total sks			137	Wajib = 110 sks; pilihan = 27 sks						

BAB 9

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

9.1. Tahapan Pengembangan Rencana Pembelajaran Studi

Rencana pembelajaran studi (RPS) dikembangkan oleh kelompok dosen dengan pengendalian oleh Prodi. Tahapan-tahapan pengembangan RPS adalah sebagai berikut:

1. identifikasi CPL yang dibebankan pada mata kuliah;
2. merumuskan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) yang bersifat spesifik terhadap mata kuliah berdasarkan CPL yang dibebankan pada MK tersebut;
3. merumuskan sub-CPMK yang merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan dirumuskan berdasarkan CPMK;
4. melakukan analisis pembelajaran untuk memberikan gambaran pada mahasiswa tahapan belajar yang akan dijalani;
5. melakukan analisis kebutuhan belajar untuk mengetahui kebutuhan keluasan dan kedalaman materi pembelajaran, serta perangkat pembelajaran yang diperlukan;
6. menentukan indikator pencapaian Sub-CPMK sebagai kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi CPL;
7. menetapkan kriteria penilaian dan mengembangkan instrumen penilaian pembelajaran berdasarkan indikator pencapaian Sub-CPMK;
8. memilih dan mengembangkan bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, dan penugasan mahasiswa sebagai pengalaman belajar;
9. mengembangkan materi pembelajaran dalam bentuk bahan ajar dan sumber-sumber belajar yang sesuai;
10. mengembangkan dan melakukan evaluasi pembelajaran. Evaluasi pembelajaran terdiri dari (i) evaluasi formatif yang bertujuan untuk melakukan perbaikan dalam proses pembelajaran dan (ii) evaluasi sumatif yang bertujuan untuk memutuskan hasil capaian pembelajaran mahasiswa.

Sampel RPS dilampirkan dalam Lampiran 1. Untuk menghemat ruang, hanya satu RPS saja yang dimuat dalam dokumen ini.

BAB 10

Rencana Implementasi Hak Belajar Maksimum 3 Semester di Luar Prodi

10.1. Pendahuluan

Kebijakan MBKM memberikan hak kepada mahasiswa untuk belajar di luar prodi sendiri selama maksimum tiga semester. Prodi Manajemen memberikan hak ini kepada mahasiswa pada semester 5–7. Hak ini terwujud dalam tiga aspek:

1. hak belajar di luar prodi dalam fakultas;
2. hak belajar di luar prodi dalam kampus; dan
3. hak mengikuti kegiatan MBKM di luar kampus.

10.2. Hak Belajar di Luar Prodi dalam Fakultas

Mahasiswa Prodi Manajemen bebas menempuh mata kuliah di prodi lain dalam fakultas yang sama. Daftar mata kuliah ini dapat dilihat dalam kurikulum masing-masing prodi.

10.3. Hak Belajar di Luar Prodi dalam Kampus

Mahasiswa bebas menempuh mata kuliah di prodi fakultas lain. Daftar mata kuliah ini dapat dilihat dalam kurikulum masing-masing prodi. Selain itu, mahasiswa juga dapat mengambil mata kuliah bahasa lanjutan yang diselenggarakan oleh Koordinator Pusat Pengembangan Kurikulum dan Bahasa (Tabel 7).

Tabel 7. Mata kuliah bahasa lanjutan

No	Mata kuliah		SKS	Semester	Mata kuliah	
	Kode	Nama			Kedudukan	Status
1	UTU2411	Basic Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
2	UTU2511	Basic Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
3	UTU2611	Academic Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
4	UTU2711	Spoken English For Academic Purposes	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
5	UTU2811	Extensive Reading	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
6	UTU2911	Advanced Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
7	UTU3011	Advanced Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
8	UTU3111	Academic Writing II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
9	UTU3211	Spoken English For Academic Purposes II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
10	UTU3311	Extensive Reading II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
11	UTU2411	Basic Listening & Speaking	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
12	UTU2511	Basic Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
13	UTU2611	Academic Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
14	UTU2711	Spoken English For Academic Purposes	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
15	UTU2811	Extensive Reading	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
16	UTU2911	Advanced Listening &	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan

No	Mata kuliah		SKS	Semester	Mata kuliah	
	Kode	Nama			Kedudukan	Status
		Speaking				
17	UTU3011	Advanced Reading & Writing	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
18	UTU3111	Academic Writing II	2 (2-0)	6	Universitas	Pilihan
Total sks			36			

10.4. Hak Mengikuti Kegiatan MBKM di Luar Kampus

Kurikulum MBKM memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memilih lapan agenda MBKM: (1) magang/praktik kerja; (2) pertukaran mahasiswa; (3) membangun desa/KKN tematik; (4) riset; (5) proyek kemanusiaan; (6) kewirausahaan; (7) studi/proyek independen; dan (8) asistensi mengajar di satuan pendidikan. Saat ini, Prodi Manajemen telah menjalankan dua kegiatan, yaitu magang/praktik kerja dan membangun desa/KKN tematik. Kegiatan-kegiatan lain masih dalam pengembangan.

10.4.1. Magang/Praktik Kerja

Tujuan program magang/praktik kerja adalah memberikan wawasan dan pengalaman praktis kepada mahasiswa mengenai kegiatan riil di dunia industri, dunia usaha, dan dunia kerja (IDUKA). Kegiatan ini dilaksanakan di perusahaan milik negara dan swasta. Prodi Manajemen telah menjalin kerjasama dengan beberapa perusahaan sebagai lokasi magang, di antaranya PT Pos Indonesia, PT Bank Syariah Indonesia, PT Pegadaian, dan PT MIFA Bersaudara. Persyaratan untuk magang mengikuti persyaratan yang ditetapkan oleh Koordinator Pusat KKN/Magang UTU. Magang dilaksanakan selama enam bulan atau satu semester. Selama melaksanakan program magang profesi, mahasiswa wajib mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh Koordinator Pusat KKN/Magang UTU dan perusahaan yang menjadi mitra magang.

10.4.2. Membangun Desa/KKN Tematik

Tujuan program ini adalah untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup ditengah masyarakat di luar kampus, dengan secara langsung berkolaborasi bersama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah, serta mengembangkan potensi suatu desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa/daerah tersebut. kegiatan ini berlangsung selama enam bulan atau satu semester. Lokasi kegiatan membangun desa adalah desa di wilayah pesisir barat Aceh, sesuai dengan fokus UTU pada industri agro-maritim.

BAB 11
Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

11.1. Manajemen Pelaksanaan MBKM UTU

11.1.1. Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

UTU menawarkan empat opsi implementasi kurikulum MBKM (Tabel 8):

1. Opsi 1: Memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri sesuai dengan kurikulum yang sudah ditetapkan oleh program studi, yaitu sebanyak ≥ 144 sks.
2. Opsi 2: Memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri paling sedikit 110 sks atau paling banyak 124 sks, kemudian mahasiswa berhak mengikuti perkuliahan di program studi lain dalam lingkup UTU paling banyak 34 sks. Mahasiswa dapat dinyatakan lulus jika telah menempuh ≥ 144 sks.
3. Opsi 3: Memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri paling sedikit 104 sks atau paling banyak 124 sks, kemudian mahasiswa berhak mengikuti perkuliahan atau program MBKM di luar UTU paling sedikit 20 sks atau paling banyak 40 sks. Mahasiswa dapat dinyatakan lulus jika telah menempuh ≥ 144 sks.
4. Opsi 4: Memberikan hak kepada mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan di dalam program studinya sendiri paling sedikit 110 sks, lalu mengikuti perkuliahan di luar prodi dan program MBKM di luar UTU dengan jumlah total 40 sks. Mahasiswa dapat dinyatakan lulus jika telah menempuh ≥ 144 sks.

Tabel 8. Opsi implementasi kurikulum MBKM di lingkungan UTU

Opsi	Prodi sendiri	Prodi lain dalam UTU	Luar UTU
1	≥ 144 sks	-	-
2	110–124 sks	20–34 sks	-
3	104–124 sks	-	20–40 sks
4	104–110 sks	20–40 sks	

11.1.2. Pola Penempatan Semester dalam MBKM

Implementasi semester dalam MBKM di lingkungan UTU adalah sebagai berikut:

1. Mata Kuliah yang menunjang Kompetensi Inti (Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan) program studi diletakkan pada 5 semester awal, yaitu mulai dari semester 1 sampai dengan semester 5, dan semester 8 untuk penulisan skripsi atau karya ilmiah bentuk lain (atau penyetaraan).
2. Pada semester 5, 6, dan 7, program studi dapat menawarkan OPSI 2 bagi mahasiswa yang untuk menambah kompetensi tambahan melalui perkuliahan pada program studi lain di lingkup UTU. Mahasiswa berhak memilih paket mata kuliah yang ditawarkan oleh program studi lain paling banyak 34 SKS. Pengambilan OPSI 2 ini dapat disesuaikan dengan minat dan rencana penyelesaian tugas akhir mahasiswa untuk dapat dinyatakan lulus.
3. Pada semester 6 dan 7, program studi dapat menawarkan OPSI 3 bagi mahasiswa untuk menambah kompetensi tambahan dan mendapatkan pengalaman di luar kampus melalui perkuliahan di kampus lain (yang telah bekerja sama dengan

UTU) atau kegiatan MBKM lainnya, yaitu magang, proyek independen, riset, membangun desa, proyek kemanusiaan, pertukaran mahasiswa, mengajar di satuan pendidikan, atau berwirausaha paling sedikit 20 SKS atau paling banyak 40 SKS.

11.1.3. Ketentuan Umum Peserta MBKM

Persyaratan mahasiswa mengikuti program MBKM di lingkup UTU adalah sebagai berikut:

1. mahasiswa berasal dari program studi yang terakreditasi;
2. mahasiswa aktif yang terdaftar dalam PDDikti;
3. mahasiswa mendapat persetujuan dari Dosen Pembimbing Akademik/Dosen Wali;
4. untuk mengambil opsi 2, mahasiswa telah menempuh ≥ 84 sks di dalam program studinya sendiri;
5. untuk mengambil opsi 3, mahasiswa telah menempuh ≥ 110 sks di dalam program studinya sendiri; dan
6. mahasiswa memiliki Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) $\geq 2,5$.

11.1.4. Penjaminan Mutu MBKM

Panduan MBKM merokemendasikan penetapan enam dimensi mutu demi tercapainya pelaksanaan kebijakan MBKM dengan mutu yang terjamin:

1. mutu kompetensi peserta;
2. mutu pelaksanaan;
3. mutu proses pembimbingan internal dan eksternal;
4. mutu sarana dan pasarana untuk pelaksanaan;
5. mutu pelaporan dan presentasi hasil; dan
6. mutu penilaian.

Pusat Penjaminan Mutu Universitas Teuku Umar telah merumuskan standar mutu untuk setiap dimensi di atas (kecuali mutu pelaksanaan). Standar Mutu MBKM ini dimuat dalam *Dokumen Penjaminan Mutu Merdeka Belajar Kampus Merdeka*. Prodi Manajemen dalam menjamin mutu kurikulumnya merujuk kepada dokumen tersebut. Saat ini, standar mutu di tingkat Fakultas Ekonomi dan Prodi Manajemen masih dalam tahap pengembangan.

11.2. Mekanisme Pelaksanaan Kegiatan MBKM

11.2.1. Magang/Praktik Kerja

11.2.1.1. Mekanisme

1. Prodi menentukan mitra magang/praktik kerja dapat berbentuk perusahaan, yayasan nirlaba, organisasi multilateral, institusi pemerintah, atau perusahaan rintisan (startup) yang telah bekerja sama dengan UTU yang dibuktikan dengan MoU dan MoA.
2. Program Studi melakukan sosialisasi dan membuka pendaftaran program magang/praktik kerja.
3. Mahasiswa mengajukan permohonan dan mendapat persetujuan Dosen Pembimbing Akademik/Dosen Wali.
4. Prodi menentukan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).
5. Prodi memberikan pembekalan bagi mahasiswa yang terpilih dan DPL.
6. Prodi dan/atau DPL mengantarkan mahasiswa ke lokasi mitra.
7. Mahasiswa melaksanakan magang/praktik kerja.
8. DPL melakukan supervisi.

9. DPL dan Mitra memberikan nilai dan sertifikat.
10. Prodi melakukan konversi nilai dan pengakuan sks.
11. UTU melaporkan pengakuan sks ke PDDikti (rekognisi magang).

11.2.1.2. Penghitungan nilai dan bobot sks

Acuan konversi nilai dan bobot sks kegiatan pembelajaran terhadap mata kuliah adalah (1) kesesuaian CPL dan (2) kesesuaian waktu kegiatan pembelajaran dengan bobot sks. Metode penghitungan bobot sks adalah sebagai berikut:

Bobot sks	: 20 sks
1 sks	: 170 menit x 16 minggu = 2.720 menit = 45 jam
1 hari kegiatan pembelajaran magang	: 8 jam
20 hari kegiatan pembelajaran magang	: 20 sks x 45 jam = 900 jam 900 jam/8 jam per hari = 112,5 hari 112,5 hari/20 hari kerja sebulan = 5,6 bulan

11.2.1.3. Penyetaraan

Bentuk bebas (*free form*): Kegiatan magang/praktik kerja selama 5,6 bulan disetarakan dengan 20 (dua puluh) sks tanpa penyetaraan dengan mata kuliah. Dua puluh sks tersebut dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program magang, baik dalam bentuk kompetensi keras (*hard skills*) maupun kompetensi halus (*soft skills*), sesuai dengan CPL yang telah dirumuskan. Untuk kegiatan magang/praktik kerja, terdapat tiga kompetensi keras dan lima kompetensi lembut dengan bobot yang berbeda. Tabel 9 memperlihatkan detail kompetensi tersebut.

Tabel 9. Kompetensi dan bobot sks magang/praktik kerja

Kompetensi	Jenis kompetensi	Bobot sks
Merumuskan permasalahan manajemen	Keras	3
Menyelesaikan permasalahan manajemen di lapangan	Keras	3
Kemampuan membuat bentuk design	Keras	4
Kemampuan berkomunikasi	Halus	2
Kemampuan bekerjasama	Halus	2
Kerja keras	Halus	2
Kepemimpinan	Halus	2
Kreativitas	Halus	2
	Jumlah	20

11.2.2. Bina Desa/KKN Tematik

11.2.2.1. Mekanisme

1. UTU dan Prodi menentukan Desa Binaan.
2. Prodi melakukan sosialisasi dan menerima pendaftaran.
3. Mahasiswa mengajukan proposal kegiatan bersama DPL.
4. Mahasiswa melaksanakan kegiatan.
5. DPL melakukan supervise.
6. DPL dan Desa/Instansi terkait memberikan nilai dan sertifikat.
7. Prodi melakukan konversi nilai dan pengakuan sks.

8. UTU lapor PDDikti (rekognisi proyek desa).

11.2.2.2. Penghitungan Nilai dan Bobot sks

Acuan konversi nilai dan bobot sks kegiatan pembelajaran terhadap mata kuliah adalah (1) kesesuaian CPL dan (2) kesesuaian waktu kegiatan pembelajaran dengan bobot sks. Metode penghitungan bobot sks adalah sebagai berikut:

Bobot sks : 20 sks
 1 sks : 170 menit x 16 minggu = 2.720 menit
 = 45 jam
 1 hari kegiatan pembelajaran magang : 8 jam
 20 hari kegiatan pembelajaran magang : 20 sks x 45 jam = 900 jam
 900 jam/8 jam per hari = 112,5 hari
 112,5 hari/20 hari kerja sebulan
 = 5,6 bulan

11.2.2.3. Penyetaraan


Bentuk bebas (*free form*): Kegiatan bina desa/KKN tematik selama 5,6 bulan disetarakan dengan 20 (dua puluh) sks tanpa penyetaraan dengan mata kuliah. Dua puluh sks tersebut dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program bina desa/KKN tematik, baik dalam bentuk kompetensi keras (*hard skills*) maupun kompetensi halus (*soft skills*), sesuai dengan CPL yang telah dirumuskan. Untuk kegiatan magang/praktik kerja, terdapat tiga kompetensi keras dan lima kompetensi lembut dengan bobot yang berbeda. Tabel 10 memperlihatkan detail kompetensi tersebut.

Tabel 10. Kompetensi dan bobot sks bina desa/KKN tematik

Kompetensi	Jenis kompetensi	Bobot sks
Merumuskan masalah	Keras	3
Menyelesaikan masalah	Keras	3
Penulisan karya ilmiah	Keras	4
Kemampuan berkomunikasi	Halus	2
Kemampuan bekerjasama	Halus	2
Kerja keras	Halus	2
Kepemimpinan	Halus	2
Kreativitas	Halus	2
	Jumlah	20

LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel RPS

	Universitas Teuku Umar Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen				RPS/FE244
Rencana pembelajaran semester					
Mata Kuliah (MK)	Kode	Rumpun MK	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik	FE244	Mata kuliah pilihan prodi	3 sks	7	20/9/2022
Otorisasi	Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ketua Prodi	
	1. Dosen pengampu 1 2. Dosen pengampu 2		Dosen koordinator	Muzakir, S.E., M.Sc.	
Capaian pembelajaran lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan jenis pekerjaan spesifik, di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, dan persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya			
	KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional			
	P1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi			
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep teoritis tentang manajemen strategik (S3, KU1, KK4, P1)				
CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal dan internal organisasi serta mengidentifikasi arah				

		strategis jangka panjang, sumber daya, dan kemampuan kompetitif organisasi (S6, S9, KU5, KK4, P2)
	CPMK 3	Mahasiswa mampu memformulasikan strategi organisasi setelah menganalisis sumber daya dan posisi kompetitif organisasi (S9, KU5, KK4, P2)
	CPL → Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa memahami konsep manajemen strategis secara umum
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa memahami fungsi visi dan misi untuk organisasi
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan analisis faktor-faktor eksternal organisasi
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan analisis faktor-faktor internal organisasi
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menentukan strategi organisasi yang sesuai di tingkat bisnis
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menentukan strategi organisasi yang sesuai di tingkat korporasi
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memformulasikan dan memilih strategi yang paling sesuai dengan kemampuan dan keadaan internal dan eksternal organisasi
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami hal-hal yang harus mengimplementasi strategi setelah memformulasi dan memilihnya
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu melaksanakan strategi yang telah diformulasi dan dipilih
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu mengawasi strategi yang telah dilaksanakan
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menerapkan teori dan konsep manajemen strategis yang telah dipelajari
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menerapkan teori dan konsep manajemen strategis yang telah dipelajari
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menghubungkan antara konsep dan teori yang telah dipelajari dengan penelitian empiris
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini didesain untuk mengembangkan pemikiran strategis dan kemampuan mengambil keputusan siswa. Fokusnya adalah dalam memformulasikan dan menerapkan strategi-strategi jangka panjang dengan mempertimbangkan faktor-faktor internal dan eksternal.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Topik 1: Pengenalan terhadap manajemen strategik: definisi, proses, kelebihan, dan kekurangan 2. Topik 2: Analisis visi dan misi 3. Topik 3: Evaluasi lingkungan eksternal organisasi 4. Topik 4: Evaluasi lingkungan internal organisasi 5. Topik 5: Strategi pada tingkat bisnis 6. Topik 6: Strategi pada tingkat korporasi 7. Topik 7: Formulasi dan seleksi strategi 8. Topik 8: Implementasi strategi 9. Topik 9: Pelaksanaan strategi 10. Topik 10: Monitoring strategi 11. Topik 11: Studi kasus 12. Topik 12: Seminar 	

Pustaka	Utama:
	<p>i. Fred David. (2011). <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i>. Edisi 13. Prentice Hall.</p> <p>ii. Eddy Yunus. (2016). <i>Manajemen Strategis</i>. Penerbit Andi.</p> <p>iii. Zainal Abidin Mohamed, Jo Ann Ho, dan Foog Yee Wong. (2014). <i>Strategic Management</i>. Edisi 2. Oxford Fajar.</p>
	Pendukung:
	<p>i. John Morris. (n.d.). <i>Strategic Management 2E</i>. Oregon State University. https://open.oregonstate.education/strategicmanagement2e/</p> <p>ii. Joan Magretta. (2011). <i>Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy</i>. Harvard Business Review Press.</p> <p>iii. Rodrigue Fontaine dan Khaliq Ahmad. (2013). <i>Strategic Management from an Islamic Perspective: Text and Cases</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>iv. Sharon M. Oster. (1995). <i>Strategic Management for Nonprofit Organizations: Theory and Cases</i>. Oxford University Press.</p> <p>v. David J. Collis dan Michael G. Rukstad. (2008). Can You Say What Your Strategy Is? <i>Harvard Business Review, April</i>, 1-9.</p> <p>vi. Barbara Bartkus, Myron Glassman, dan R. Bruce McAfee. (2000). Mission Statements: Are They Smoke and Mirrors? <i>Business Horizons</i>, 43(6), 23-28. https://doi.org/10.1016/S0007-6813(00)80018-X</p> <p>vii. Michael Porter. (1985). <i>Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance</i>. Free Press.</p> <p>viii. W. Chan Kim dan Renee Mauborgne. (2015). <i>Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant</i>. Harvard Business Review Press.</p> <p>ix. Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur. (2010). <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i>. OSF.</p>
Dosen Pengampu	
Matakuliah syarat	-

Mgg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahap belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami silabus dan kontrak belajar	-	-	-	- Silabus - Kontrak belajar	5%
2	Mahasiswa memahami konsep manajemen strategis secara umum	Ketetapan memahami konsep manajemen strategis	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Mengungkapkan konsep manajemen strategik	Kuliah Small group discussion	Definisi, proses, kelebihan, dan kekurangan manajemen strategis	5%
3	Mahasiswa memahami fungsi visi dan misi untuk organisasi	Ketetapan memahami fungsi visi dan misi untuk organisasi	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Merumuskan dan menganalisis visi dan misi perusahaan	Kuliah Small group discussion Tugas 1: Merumuskan dan menganalisis visi dan misi perusahaan	Definisi, kriteria, dan fungsi visi dan misi	5%
4	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan analisis faktor-faktor eksternal organisasi	Ketetapan melakukan evaluasi dan memahami faktor-faktor eksternal organisasi	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Menganalisis dan mengevaluasi faktor-faktor eksternal perusahaan	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok Tugas 2: Menganalisis dan mengevaluasi faktor-faktor eksternal perusahaan	- Faktor lingkungan makro: politik, lingkungan, sosial, teknologi, ekonomi, dan legal - Faktor industri: daya tawar pemasok, daya tawar pelanggan, ancaman barang substitusi, ancaman pendatang baru, dan pesaing industri - Evaluasi dan analisis	5%

Mgg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)
					signifikansi dan bobot faktor-faktor yang teridentifikasi	
5	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan analisis faktor-faktor internal organisasi	Ketetapan melakukan evaluasi dan memahami faktor-faktor internal organisasi	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Menganalisis dan mengevaluasi faktor-faktor internal perusahaan	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok Tugas 3: Menganalisis dan mengevaluasi faktor-faktor eksternal perusahaan	- Bidang fungsional manajemen organisasi: manajemen, akuntansi dan keuangan, produksi dan operasi, dan pemasaran - Analisis kepentingan dan bobot faktor-faktor yang teridentifikasi	5%
6-7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menentukan strategi organisasi yang sesuai di tingkat bisnis dan korporasi	Ketetapan memahami strategi organisasi di tingkat bisnis dan korporasi	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Menganalisis dan menentukan faktor-faktor internal perusahaan	Kuliah Presentasi Diskusi kelompok Tugas 4: Menganalisis dan menentukan faktor-faktor internal perusahaan	- Strategi generik Porter: <i>cost leadership, differentiation, dan focus</i> - Cara mencapai strategi - Strategi integrasi: <i>forward, backward, dan horizontal</i> - Strategi intensif: penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk - Strategi diversifikasi: <i>related dan unrelated</i> - Strategi defensif: <i>retrenchment, divestiture, dan likuidasi</i>	10%
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester					25%
9-10	Mahasiswa mampu memformulasikan dan	Ketepatan dalam memilih strategi dan	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking</i>	Kuliah Presentasi	- Analisis SWOT: kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan	10%

Mgg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)
	memilih strategi yang paling sesuai dengan kemampuan dan keadaan internal dan eksternal organisasi	mengimplementasi analisis SWOT dan SPACE	<i>scheme</i>) Bentuk non test: Memformulasi dan menentukan strategi	Diskusi kelompok Tugas 5: Memformulasi dan menentukan strategi	ancaman - Analisis SPACE: matriks evaluasi aksi posisi strategis - Isu pemasaran: harga, produk, promosi, dan tempat - Isu keuangan: investasi modal, budget keuangan - Isu riset dan pengembangan	
11-12	Mahasiswa mampu melaksanakan strategi yang telah diformulasi dan dipilih dan mengawasi strategi yang telah dilaksanakan	Ketepatan dalam memahami formulasi dan pengawasan strategi	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Menyusun rancangan implementasi dan pengawasan strategi	Kuliah; Diskusi kelompok kecil Tugas 6: Menyusun rancangan implementasi dan pengawasan strategi	- Definisi - Menentukan sasaran tahunan untuk mencapai tujuan jangka panjang - Menstruktur ulang organisasi - Isu sumber daya manusia - Evaluasi strategi: tantangan, tahapan, dan rangka kerja	10%
13-15	Mahasiswa mampu menghubungkan antara konsep dan teori yang telah dipelajari dengan penelitian empiris	- Kesesuaian pendapat ketika menyampaikan gagasan - Ketepatan jawaban pertanyaan	Kriteria: Pedoman Penskoran (<i>Marking scheme</i>) Bentuk non test: Menganalisis dan mengusulkan strategi yang harus dilaksanakan oleh manajer dalam studi	Kuliah; Small group discussion Tugas 7: Membuat analisis manajemen strategik untuk studi kasus yang didiskusikan	- Studi kasus 1: KFC dalam Dilema - Studi kasus 2: Bimbel Platinum dan Aliran Kas - Seminar: Ethem Duygulu dkk. 2016. The Sustainable Strategy for Small and Medium Sized	15%

Mgg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)
			kasus Menganalisis karya ilmiah	Tugas 8: Membuat analisis karya ilmiah	Enterprises: The Relationship between Mission Statements and Performance	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					40%